

Seminarauswahl

Ihr Kontakt zu uns

Gerne stehen wir Ihnen für allgemeine organisatorische Fragen oder Anregungen zur Verfügung.

Diözesan-Caritasverband für das Erzbistum Köln e.V.
Abteilung Fort- und Weiterbildung
Georgstr. 7
50676 Köln

Tel. 0221-2010-273
Fax 0221-2010-392
E-Mail: weiterbildung@caritasnet.de



Inhaltsverzeichnis

Digitalisierungsstrategien entwickeln	
Kooperationsveranstaltung mit der FINSOZ-Akademie	1
Social Media in der sozialen Arbeit	
Basisseminar	2
Datenschutz und Social Media: Was kann, was darf, was muss?	
Sicherer und verantwortungsvoller Umgang mit (Klientinnen- und Klienten-)Daten in den Social Media	3
Social Media in der sozialen Arbeit - Aufbauseminar	
Blogs, Extra-Features und Strategie	4
Team- und Klientenkommunikation via Messenger, E-Mail und Gruppen	
Messenger und Co. professionell und datenschutzsensibel nutzen	5
Digitale Möglichkeiten und Online-Werkzeuge für Ihr Seminar	
Modulare Weiterbildung für Dozentinnen und Dozenten in der Erwachsenenbildung	6
Online-Texten - Schreiben für das Web	8
Rechtliche Aspekte einer Webseite praxisnah erläutert	9
Geschäftsprozesse optimieren - digitalisieren - neu gestalten	
Kooperationsveranstaltung mit der FINSOZ-Akademie	10
Suchmaschinenoptimierung	11
Facebook-Seiten gestalten für Öffentlichkeitsarbeit und Kundenkommunikation	
Chancen nutzen durch Online-Marketing	12
Interne Kommunikation für soziale Träger und Teams	
Kollaboratives arbeiten und effektive Kommunikation im Team	13
Google Werbung	14
Webstatistiken	15
Mobile Videos und Fotos für interne und externe Kommunikation mit dem Smartphone	
Nutzen Sie Ihr Smartphone als professionelles Werkzeug	16
Fotos und Videos für Facebook und Co.	
Visuelle Kommunikation in Social Media gestalten	17
Datenschutz und Social Media: Was kann, was darf, was muss?	
Sicherer und verantwortungsvoller Umgang mit (Klientinnen- und Klienten-)Daten in den Social Media	18
Barcamp Soziale Arbeit	19

Digitalisierungsstrategien entwickeln

Kooperationsveranstaltung mit der FINSOZ-Akademie

Der Digitale Wandel ist zum Top-Thema in der Sozialwirtschaft avanciert. Doch Symposien zu besuchen oder einzelne Projekte zu starten, reicht auf Dauer nicht aus.

Es geht um tief greifende Veränderungsprozesse, welche die Organisationen kräftig durchrütteln werden. Ein solcher Wandel kann nur mit einer tragfähigen Digitalisierungsstrategie gelingen. Sie muss auf Basis einer ehrlichen Bestandsaufnahme sinnvolle Handlungsfelder identifizieren, breite Akzeptanz schaffen, innovative Potenziale freisetzen und attraktive Angebote und Geschäftsmodelle schaffen. Zentral ist dabei nicht die Frage, was technisch möglich ist, sondern was die Menschen - Kunden wie Mitarbeitende - brauchen und wie das mit der Wertebasis des Unternehmens in Einklang gebracht werden kann.

Das Seminar zeigt Verbindungslinien zwischen Unternehmens-, Digitalisierungs- und IT-Strategien auf. Es vermittelt Ansatzpunkte für die Entwicklung von Digitalisierungsstrategien sowie Handwerkszeug für eine Bestandsaufnahme und die Identifizierung und Priorisierung von Handlungsoptionen.

Anhand agiler Methoden wird geübt, wie soziale Dienstleistungen und Prozesse aus Kundenperspektive gedacht und mit digitalen Elementen angereichert, völlig neu gestaltet werden können. Weiterhin geht es um die Frage, wo die Verantwortung für dieses Thema im Unternehmen angesiedelt wird und wer die wesentlichen Treiber sind. Ebenso angesprochen werden zentrale Aspekte der Unternehmenskultur und des "Digital Leadership" als neue Form der Führung, die aktiv fördert, dass Vorhandenes in Frage gestellt und quer gedacht werden darf.

Zielgruppe:

Vorstände und Geschäftsführer von Sozialunternehmen und Verbänden, Digitalisierungsbeauftragte, IT-Verantwortliche und sonstige, mit dem digitalen Wandel betraute Leitungskräfte und Mitarbeitende

Kurs Nr.

23819-316

Hinweise

Senden Sie bitte Ihre Anmeldung samt Adresse (Ihrer Einrichtung) direkt an FINSOZ e.V.: info@finsoz.de. Es gelten die AGB von FINSOZ e.V..

Ort

Diözesan-Caritasverband für das Erzbistum Köln e. V.,
Georgstraße 7, 50676 Köln

Datum

21.03.2019

Uhrzeit

10.00 - 17:00 Uhr

Kostenfreie Abmeldung bis

07.03.2019

Anmeldeschluss

07.03.2019

Teilnehmende (max.)

20

Zielgruppe

siehe Ausschreibungstext

Kosten für Mitarbeitende

320,00 €

Kosten für Externe

480,00 €

Anmerkungen Kosten

FINSOZ-Mitglieder

Anmerkungen für Externe

Nicht FINSOZ-Mitglieder

Referent/in 1

Prof. Helmut Kreidenweis

Profession

Sozialinformatiker, Katholische Universität
Eichstätt-Ingolstadt

Bildungspunkte (ECTS)

0,6

Social Media in der sozialen Arbeit

Basisseminar

WhatsApp, Facebook, Instagram und Co. sind in aller Munde, doch nicht jede und jeder weiß, was sich hinter den Namen der sozialen Netzwerke verbirgt und was auf Social Media Plattformen eigentlich passiert. Eine grundlegende Auseinandersetzung mit den digitalen Möglichkeiten ist jedoch sinnvoll, denn Social Media bietet den sozialen Arbeitsfeldern vielfältige Chancen.

Dieses Grundlagenseminar richtet sich an Interessierte, die Social Media in der sozialen Arbeit nutzen wollen. Es gibt Ihnen einen Überblick über verschiedene Social Media Plattformen. Sie erfahren, wie welche Online-Angebote genutzt werden und was die Besonderheiten in der Kommunikation untereinander, mit Klienten und Klientinnen, Ehrenamtlichen und der Öffentlichkeit ausmacht.

Darüber hinaus bekommen Sie einen Ausblick auf den Einsatz von Social Media zur zielgruppengerechten Öffentlichkeitsarbeit, zum fachlichen Austausch und zur projektorientierten Nutzung in der sozialen Arbeit.

Die Inhalte sind:

- Social Media im Überblick (WhatsApp, Facebook, Instagram, Youtube, Blogs ...);
- Vernetzung und Austausch: Wie geht das und wo liegen Chancen und Risiken?
- Gelungene Kommunikation: Worauf man bei der beruflichen Nutzung im Netz achten sollte;
- Wie können Social Media Angebote in der sozialen Arbeit sinnvoll und zielgerichtet genutzt werden?
- Grundlagen zum Einsatz von Social Media in sozialen Arbeitsfeldern wie Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Projektarbeit, fachlicher Austausch und Wissenstransfer.

Kurs Nr.

23819-301

Ort

Diözesan-Caritasverband für das Erzbistum Köln e. V.,
Georgstraße 7, 50676 Köln

Datum

26.03.2019

Uhrzeit

09:00 - 16:00 Uhr

Kostenfreie Abmeldung bis

19.02.2019

Anmeldeschluss

19.03.2019

Teilnehmende (max.)

10

Zielgruppe

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen und alle Interessierten

Kosten für Mitarbeitende

95,00 €

Kosten für Externe

125,00 €

Anmerkungen Kosten

inklusive Verpflegung

Referent/in 1

Dörte Stahl

Profession

Freiberufliche Trainerin im Bereich Medienkompetenz /
Medienpädagogik / Social Media

Bildungspunkte (ECTS)

0,6

Datenschutz und Social Media: Was kann, was darf, was muss?

Sicherer und verantwortungsvoller Umgang mit (Klientinnen- und Klienten-)Daten in den Social Media

Die DSGVO wirkt sich auf viele Bereiche aus und verschärft die Datenschutzanforderungen spürbar. Gerade in den sozialen Netzwerken und der Online-Kommunikation haben sich die Vorgaben verschärft.

Im Seminar erarbeiten die Teilnehmenden mit dem Referenten

- worauf bei der Nutzung von Social Media in Sachen Datenschutz zu achten ist;
- welche Besonderheiten in welchem Netzwerk anzutreffen sind;
- welche Grauzonen und unklaren Bereiche es gibt sowie
- wie sich die Anforderungen praxisnah umsetzen und erfüllen lassen.

Kurs Nr.

23819-302

Material

Bitte bringen Sie Ihr Smartphone, Tablet oder Laptop mit.

Ort

Diözesan-Caritasverband für das Erzbistum Köln e. V.,
Georgstraße 7, 50676 Köln

Datum

28.03.2019

Uhrzeit

09:00 - 16:00 Uhr

Kostenfreie Abmeldung bis

21.02.2019

Anmeldeschluss

21.03.2019

Teilnehmende (max.)

10

Zielgruppe

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen und alle Interessierten

Kosten für Mitarbeitende

95,00 €

Kosten für Externe

125,00 €

Anmerkungen Kosten

inklusive Verpflegung

Referent/in 1

Christian Müller

Profession

Diplom-Sozialpädagoge, Kommunikationsberater,
Mobile Video Trainer

Bildungspunkte (ECTS)

0,6

Social Media in der sozialen Arbeit - Aufbauseminar

Blogs, Extra-Features und Strategie

Aufbauend auf einem "Basiswissen Social Media" tauchen die Teilnehmenden weiter in das Social Web ein. Sie vertiefen ihr Grundlagenwissen und ergänzen es um neue, weiterführende Aspekte.

Inhalte sind unter anderem:

- Zielen definieren, Strategien erarbeiten und umsetzen
- Themen finden: Content-Marketing-Basics
- Vom Bloggen, Posten und Tweeten: Texte, Hashtags und Emoticons
- Suchmaschinenoptimierung und Social Media
- einzelne Social-Media-Highlights auf verschiedenen Kanälen, z. B. Image pflegen, Reichweite erhöhen und Werben auf Facebook, Recruiting mit Twitter und XING, grafische Tools und Instagram

Die Teilnehmenden können vor dem Seminar Ihre Wünsche und Fragen äußern, die dann im Seminar bearbeitet werden.

Kurs Nr.

23819-303

Material

Bitte bringen Sie Ihr internetfähiges Smartphone, Tablet oder Laptop mit.

Ort

Diözesan-Caritasverband für das Erzbistum Köln e. V.,
Georgstraße 7, 50676 Köln

Datum

09.04.2019

Uhrzeit

09:00 - 16:00 Uhr

Kostenfreie Abmeldung bis

05.03.2019

Anmeldeschluss

02.04.2019

Teilnehmende (max.)

10

Zielgruppe

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen und alle Interessierten

Kosten für Mitarbeitende

95,00 €

Kosten für Externe

125,00 €

Anmerkungen Kosten

inklusive Verpflegung

Referent/in 1

Florine Calleen

Profession

Texterin, Community Managerin, Dozentin und Autorin

Bildungspunkte (ECTS)

0,6

Team- und Klientenkommunikation via Messenger, E-Mail und Gruppen

Messenger und Co. professionell und datenschutzsensibel nutzen

Die Digitalisierung - auch der sozialen - Arbeit schreitet ständig weiter voran. Zahlreiche Dienstgeber und Dienstnehmer erahnen nur, welche Chancen und Potenziale, aber auch Risiken in den angelaufenen Prozessen der digitalen Transformation für Ihre Arbeit und die Kommunikation im Team und mit Klienten und Klientinnen sowie Bewohnern und Bewohnerinnen liegen. In vielen Bereichen läuft die Kommunikation häufig über Messenger, E-Mail oder (Facebook-) Gruppen.

Im Workshop erarbeiten die Teilnehmenden:

- Wie WhatsApp und Facebook Messenger einsetzbar sind;
- Wie Newsletter über Messenger realisierbar sind;
- Wie sich Facebook- und Messenger-Gruppen mit Klienten und Klientinnen nutzen lassen;
- Welche praktischen Punkte zu beachten sind;
- Wie der Übergang von einem Messengerwildwuchs zu einer strukturierten Messengernutzung aussehen kann sowie
- Wann E-Mail besser geeignet ist als Messenger und welche Regeln sich für den Einsatz bewährt haben.

Kurs Nr.

23819-304

Material

Bitte bringen Sie Ihr Smartphone, Tablet oder Laptop mit.

Ort

Diözesan-Caritasverband für das Erzbistum Köln e. V.,
Georgstraße 7, 50676 Köln

Datum

11.04.2019

Uhrzeit

09:00 - 16:00 Uhr

Kostenfreie Abmeldung bis

07.03.2019

Anmeldeschluss

04.04.2019

Teilnehmende (max.)

10

Zielgruppe

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen und alle Interessierten

Kosten für Mitarbeitende

95,00 €

Kosten für Externe

125,00 €

Anmerkungen Kosten

inklusive Verpflegung

Referent/in 1

Christian Müller

Profession

Diplom-Sozialpädagoge, Kommunikationsberater,
Mobile Video Trainer

Bildungspunkte (ECTS)

0,6

Digitale Möglichkeiten und Online-Werkzeuge für Ihr Seminar

Modulare Weiterbildung für Dozentinnen und Dozenten in der Erwachsenenbildung

Kooperationsveranstaltung mit CONEDU - Verein für Bildungsforschung und -medien in Graz

Smartphone, Notebook oder Tablet gehören heute zum Seminaralltag: Referentinnen und Referenten nutzen sie oft zur Vorbereitung und Teilnehmende haben sie ganz selbstverständlich im Seminar dabei. Während der klassischen Seminare werden diese Geräte und das WLAN bisher kaum eingesetzt. Dabei gibt es vielfältige digitale Möglichkeiten, die das Lernen unterstützen und die aktive Teilnahme fördern und Ihr Seminarangebot attraktiver werden lassen. Doch welche Online-Werkzeuge (Tools) eignen sich für Ihr Seminar und nach welchen Kriterien können Sie Tools auswählen? Mit diesen Fragen wollen wir uns in dieser Seminarreihe, die überwiegend online stattfindet, auseinandersetzen.

Die Ziele der Weiterbildung sind:

- praxiserprobte Online-Tools kennenlernen;
- Grundlagen der digitalen Erwachsenenbildung erproben und aneignen sowie
- eigene Seminarangebote optimieren und attraktiver gestalten.

Die Seminarreihe gliedert sich in einen halbtägigen Präsenztermin und darauf aufbauende Onlinemodule.

Präsenztreffen (03.05.2019, 09:00 - 13:00 Uhr)

Sie bekommen einen Überblick über die Organisation der Onlinemodule, die Online-Lernplattform und werfen einen Blick auf Chancen und Hemmnisse digitaler Erwachsenenbildung.

Basismodul "Digitale Möglichkeiten für Ihr Seminar" (Onlinephase 06. - 19.05.2019)

Sie lernen Tools zur Durchführung, Dokumentation und Auswertung eines Seminars kennen.

Aufbaumodul "Visualisieren und präsentieren mit Online-Tools" (Onlinephase 20.05. - 02.06.2019)

Sie probieren aus, mit welchen Tools Sie beispielsweise Comics, Spruchbilder oder Animationen erstellen können.

Aufbaumodul "Online-Tools zum persönlichen Wissensmanagement und offene Bildungsressourcen nutzen" (Onlinephase 03.06. - 16.06.2019)

Sie suchen und finden Arbeitsmaterial, Fotos und Grafiken für Ihre Seminare und setzen sich mit den Nutzungsbedingungen auseinander.

In der Onlinephase werden wir auf der Lernplattform des CaritasCampus arbeiten. Während der Onlinephasen haben Sie

Kurs Nr.

23819-318

Hinweise

Für aktive Dozentinnen und Dozenten des CARITASCAMPUS ist die Teilnahme kostenfrei.

Ort

Maternushaus, Kardinal-Frings-Str. 1 - 3, 50668 Köln

Datum

03.05.2019 und drei Online-Lernphasen

Uhrzeit

09:00 - 13:00 Uhr

Kostenfreie Abmeldung bis

29.03.2019

Anmeldeschluss

26.04.2019

Teilnehmende (max.)

20

Zielgruppe

Referentinnen und Referenten in der Erwachsenenbildung

Kosten für Mitarbeitende

0,00 €

Kosten für Externe

120,00 €

Anmerkungen Kosten

Dozentinnen und Dozenten des CARITASCAMPUS

Inhaltliche Fragen

Markus Linden-Lützenkirchen, 0221 2010-275, weiterbildung@caritasnet.de

Referent/in 1

Dörte Stahl

Profession

Freiberufliche Trainerin im Bereich Medienkompetenz / Medienpädagogik / Social Media

Bildungspunkte (ECTS)

1,1

Gelegenheit, sich über Ihre Erfahrungen mit Kolleginnen und Kollegen auszutauschen und werden dabei tutoriell begleitet. Der Arbeitsaufwand während der Onlinephasen ist gering und beträgt jeweils ca. vier Stunden. Egal, ob Sie den digitalen Lernangeboten skeptisch gegenüberstehen oder schon jetzt hellauf begeistert sind: Sie sind herzlich willkommen.

Diese Modulreihe baut auf den Inhalten des Erwachsenenbildungs-MOOCs (EBmooc) des CONEDU - Verein für Bildungsforschung und -medien in Graz auf. Die Nutzung erfolgt im Rahmen einer Creative-Commons-Lizenz (CC-BY 4.0 Verein CONEDU | EBmooc erwachsenenbildung.at | #ebmooc18 | 2018).

Online-Texten - Schreiben für das Web

Ob Ausschreibungen, Stellenangebote, Projektberichte, Spendenaufrufe oder Texte für Blogs, Facebook, XING, Twitter & Co.: Das Schreiben im World Wide Web folgt eigenen Regeln. Im Fokus stehen Suchmaschinen und vor allem die User selbst. Auf dem Programm stehen theoretisches Basiswissen sowie praktische Kreativ- und Schreibübungen. Im Laufe des Kurses fertigen Sie einen kleinen Text an, der am Ende präsentiert und diskutiert wird.

Beim Schreiben im Web geht es um diese Themen:

- Ziel und Zielgruppe;
- Leser-Verhalten und Aufbau von Webtexten;
- Für Google UND Leser: Suchmaschinenoptimierung (SEO);
- Exkurs: Urheber- und Persönlichkeitsrecht;
- Überschriften, Teaser und Einstieg;
- Hashtags, Mentions und Emoticons;
- Content: Themen finden und Storytelling;
- Do's und Dont's im Online-Texten sowie
- Hilfreiche Tipps und Tools

Kurs Nr.

23819-305

Material

Bitte bringen Sie Ihr internetfähiges Smartphone, Tablet oder Laptop mit.

Ort

Diözesan-Caritasverband für das Erzbistum Köln e. V.,
Georgstraße 7, 50676 Köln

Datum

07.05.2019

Uhrzeit

09:00 - 16:00 Uhr

Kostenfreie Abmeldung bis

02.04.2019

Anmeldeschluss

30.04.2019

Teilnehmende (max.)

10

Zielgruppe

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen und alle Interessierten

Kosten für Mitarbeitende

95,00 €

Kosten für Externe

125,00 €

Anmerkungen Kosten

inklusive Verpflegung

Referent/in 1

Florine Calleen

Profession

Texterin, Community Managerin, Dozentin und Autorin

Bildungspunkte (ECTS)

0,6

Rechtliche Aspekte einer Webseite praxisnah erläutert

In diesem Seminar beschäftigen Sie sich mit zahlreichen Fragen rund um das Thema "Rechtliche Aspekte einer Website". Diese Themen sind oft unbeliebt und viele Einrichtungen und Organisationen sind unsicher, welche Vorgaben zu beachten sind und wie sie sich verhalten müssen oder sollen.

Im Seminar geht es insbesondere um folgende Aspekte und Fragen:

- Impressumspflicht in Deutschland;
- Welche Rechte haben Firmen oder Privatpersonen, die Anstoß an unseren Inhalten nehmen?
- Was ist eine Gegendarstellung?
- Was ist eine Unterlassung?
- Fotos von privaten oder öffentlichen Orten kontra Recht am eigenen Bild.
- Was muss ich tun, bevor ich Fotos veröffentliche?
- Datenschutzerklärung mit allen (vielen!) Bestandteilen;
- Störerhaftung bei Kommentaren, muss ich moderieren?
- Hafte ich bei Links zu offensichtlichen rechtswidrigen Seiten?

Kurs Nr.

23819-306

Material

Bitte bringen Sie einen Laptop bzw. Notebook mit.

Ort

Diözesan-Caritasverband für das Erzbistum Köln e. V.,
Georgstraße 7, 50676 Köln

Datum

14.05.2019

Uhrzeit

09:00 - 16:00 Uhr

Kostenfreie Abmeldung bis

09.04.2019

Anmeldeschluss

07.05.2019

Teilnehmende (max.)

10

Zielgruppe

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen und alle Interessierten

Kosten für Mitarbeitende

95,00 €

Kosten für Externe

125,00 €

Anmerkungen Kosten

inklusive Verpflegung

Referent/in 1

Lars Sobiraj

Profession

Freier Online-Journalist

Bildungspunkte (ECTS)

0,6

Geschäftsprozesse optimieren - digitalisieren - neu gestalten

Kooperationsveranstaltung mit der FINSOZ-Akademie

Digitalisierung ist der aktuelle Megatrend in der Sozialwirtschaft. Visionen werden entwickelt und innovative Ansätze erprobt. Doch letztlich kann der digitale Wandel in sozialen Organisationen nur mit einem hohen Reifegrad der Geschäftsprozesse gelingen.

Wer seine Prozesse konsequent kundenorientiert gestalten und effizient digitalisieren will, benötigt eine fundierte Kenntnis der eigenen Prozesslandschaft sowie Werkzeuge zur Optimierung vorhandener und zur Gestaltung völlig neuer Prozesse.

Das Seminar vermittelt zunächst wichtige Grundlagen des Geschäftsprozess-Managements und zeigt Methoden zur Einschätzung des Reifegrades eigener Prozesse. Auf dem Hintergrund des digitalen Wandels wird die Frage diskutiert, ob es angebracht ist, Prozesse graduell zu verbessern oder sie völlig neu zu denken.

Der Methodenteil liefert Wissen zur Ist-Analyse und Optimierung von Prozessen und zeigt beispielhaft auf, wie neue digitale Prozesse vom Kunden her gedacht und gestaltet werden können. Schließlich geht es darum, wie prozessorientiertes Denken in Anforderungen an betriebliche Software und ihre Schnittstellen transferiert werden kann. Dabei werden auch Merkmale vorgestellt, die eine moderne, prozessorientierte Software kennzeichnen. Am Ende wird thematisiert, welche Optimierungen mit wenig prozessorientierter Bestandssoftware noch möglich sind und wo die Grenzen dieses Tuns liegen.

Inhalte

- Grundlagen: Chancen und Grenzen des Geschäftsprozessmanagements;
- Wo stehen wir? - Reifegrade von Geschäftsprozessen erkennen;
- Optimieren oder neu gestalten? - Strategisches und operatives Management von Prozessen;
- Werkzeuge: Prozesse systematisieren, analysieren, optimieren und neu gestalten;
- Prozessorientierte Anforderungen an Software erkennen und benennen sowie
- Prozessoptimierung mit "alter" Software: Möglichkeiten und Grenzen

Zielgruppe:

Vorstände, Geschäftsführungen, Bereichsleitungen, IT-Verantwortliche, Qualitätsmanagement-Beauftragte und sonstige mit der Prozessgestaltung betraute Mitarbeitende sozialer Organisationen

Kurs Nr.

23819-317

Hinweise

Senden Sie bitte Ihre Anmeldung samt Adresse (Ihrer Einrichtung) direkt an FINSOZ e.V.: info@finsoz.de. Es gelten die AGB von FINSOZ e.V..

Ort

Diözesan-Caritasverband für das Erzbistum Köln e. V.,
Georgstraße 7, 50676 Köln

Datum

15.05.2019

Uhrzeit

10.00 - 17:00 Uhr

Kostenfreie Abmeldung bis

01.05.2019

Anmeldeschluss

01.05.2019

Teilnehmende (max.)

20

Zielgruppe

siehe Ausschreibungstext

Kosten für Mitarbeitende

320,00 €

Kosten für Externe

480,00 €

Anmerkungen Kosten

FINSOZ-Mitglieder

Anmerkungen für Externe

Nicht FINSOZ-Mitglieder

Referent/in 1

Prof. Helmut Kreidenweis

Profession

Sozialinformatiker, Katholische Universität
Eichstätt-Ingolstadt

Bildungspunkte (ECTS)

0,6

Suchmaschinenoptimierung

Wie funktioniert eigentlich das Internet? Oder anders gefragt: Warum werden mir bei meinen Suchanfragen diese und keine anderen Ergebnisse angezeigt? Besonders wichtig für Einrichtungen und Träger ist natürlich die Frage: Was müssen wir tun, damit wir von Nutzerinnen und Nutzer im Netz gut gefunden werden?

Im Seminar beschäftigen Sie sich vor allem mit folgenden Themen:

- Welche Faktoren wirken auf die Sichtbarkeit einer Webseite?
- Vorstellung des SEO-Tools Yoast für Wordpress.
- Wie schreibe ich online Texte, die gut gefunden werden und sich gut lesen lassen?
- Was bedeuten die Begriffe: Fokus-Keyword, Meta-Beschreibung etc.?

Kurs Nr.

23819-307

Material

Bitte bringen Sie einen Laptop bzw. Notebook mit.

Ort

Diözesan-Caritasverband für das Erzbistum Köln e. V.,
Georgstraße 7, 50676 Köln

Datum

28.05.2019

Uhrzeit

09:00 - 16:00 Uhr

Kostenfreie Abmeldung bis

23.04.2019

Anmeldeschluss

21.05.2019

Teilnehmende (max.)

10

Zielgruppe

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen und alle Interessierten

Kosten für Mitarbeitende

95,00 €

Kosten für Externe

125,00 €

Anmerkungen Kosten

inklusive Verpflegung

Referent/in 1

Lars Sobiraj

Profession

Freier Online-Journalist

Bildungspunkte (ECTS)

0,6

Facebook-Seiten gestalten für Öffentlichkeitsarbeit und Kundenkommunikation

Chancen nutzen durch Online-Marketing

Facebook-Seiten (auch Unternehmensseiten oder Fan-Pages genannt) bieten vielfältige Chancen für die Öffentlichkeitsarbeit und die Kundenkommunikation. Allerdings sind beim Einrichten dieser Facebook-Seiten einige Vorgaben zu beachten und digitale Stolpersteine erschweren manchmal die Administration. Auf diese Schwierigkeiten wollen wir im Seminar eingehen. Darüber hinaus schauen wir uns an, wie man mit Facebook-Seiten gelungen kommuniziert, wie Sie sich als Organisation sinnvoll auf Facebook vernetzen und welche Ziele für Ihre Facebook-Seite realistisch sind.

Inhalte sind Aufbau, Struktur und Verwaltung einer Facebook-Seite (Fanpage), sowie das Erstellen von Beiträgen:

- Texte verfassen und posten;
- Besonderheiten beim Posten von Fotos und Videos;
- auf Kommentare und andere Nutzerreaktionen reagieren;
- Sharing-Prinzip in sozialen Netzwerken kennen und nutzen;
- Beiträge anderer Seiten oder Personen teilen, liken, kommentieren;
- sich mit anderen Seiten vernetzen, Markierungen nutzen;
- Veranstaltungen anlegen und bekannt machen sowie
- rechtliche Fragen, die bei dem Betreiben einer Facebook-Seite und bei dem Posten von Fotos und Texten zu beachten sind.

Voraussetzungen:

Grundlagenkenntnisse in der (zumindest privaten) Nutzung von Facebook.

Kurs Nr.

23819-308

Material

Bitte bringen Sie Ihr Smartphone und

Ort

Diözesan-Caritasverband für das Erzbistum Köln e. V.,
Georgstraße 7, 50676 Köln

Datum

25.06.2019

Uhrzeit

09:00 - 16:00 Uhr

Kostenfreie Abmeldung bis

21.05.2019

Anmeldeschluss

18.06.2019

Teilnehmende (max.)

10

Zielgruppe

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen und alle Interessierten

Kosten für Mitarbeitende

95,00 €

Kosten für Externe

125,00 €

Anmerkungen Kosten

inklusive Verpflegung

Referent/in 1

Dörte Stahl

Profession

Freiberufliche Trainerin im Bereich Medienkompetenz /
Medienpädagogik / Social Media

Bildungspunkte (ECTS)

0,6

Interne Kommunikation für soziale Träger und Teams

Kollaboratives arbeiten und effektive Kommunikation im Team

Das Digitale gewinnt in der Sozialen Arbeit kontinuierlich an Bedeutung. Nicht nur die Öffentlichkeitsarbeit, auch die interne Kommunikation in Teams sozialer Träger und Einrichtungen verändert sich. Längst haben - wenn auch oft nur inoffiziell und unstrukturiert - Messenger und mobile Kommunikationswege Einzug gehalten. Ob bei der Dokumentation der Arbeit, bei der Übergabe oder Teambesprechungen, die Änderungen sind überall sichtbar.

Gemeinsam erarbeiten die Teilnehmenden mit dem Referenten:

- Wie sich bereits gewachsene Strukturen erfassen und in strukturierte Kommunikationsstrukturen überführen lassen.;
- Warum digitale Werkzeuge für die interne Kommunikation sinnvoll sein können und wie die Einführung gelingen kann;
- Warum und wie auch das Wissens- und Informationsmanagement von digitalen Werkzeugen profitieren kann;
- Welche Kommunikationsregeln - auch unabhängig von digitaler Kommunikation - für die interne Kommunikation sinnvoll sind sowie
- Wie Führungs- und Leitungskräfte auf Veränderungen reagieren und diese gestalten können.

Kurs Nr.

23819-309

Material

Bitte bringen Sie Ihr Smartphone, Tablet oder Laptop mit.

Ort

Diözesan-Caritasverband für das Erzbistum Köln e. V.,
Georgstraße 7, 50676 Köln

Datum

10.10.2019

Uhrzeit

09:00 - 16:00 Uhr

Kostenfreie Abmeldung bis

05.09.2019

Anmeldeschluss

03.10.2019

Teilnehmende (max.)

10

Zielgruppe

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen und alle Interessierten

Kosten für Mitarbeitende

95,00 €

Kosten für Externe

125,00 €

Anmerkungen Kosten

inklusive Verpflegung

Referent/in 1

Christian Müller

Profession

Diplom-Sozialpädagoge, Kommunikationsberater,
Mobile Video Trainer

Bildungspunkte (ECTS)

0,6

Google Werbung

Einige Einrichtungen und Träger beschäftigen sich mit dem Thema, ob sie für sich Werbung bei Google "schalten" sollen. Doch was bedeutet dies konkret und was ist dabei zu beachten?

Im Seminar geht es vor allem um folgende Themen:

- Unterschiede im Vergleich zu Google AdSense, YouTube Werbung und den Facebook-Werbeanzeigen.
- Was macht für uns Sinn?
- Welche Vor- und Nachteile besitzen die einzelnen Werbeformen?
- Wie schalten wir selbst eine Anzeige?
- Unterscheidung von Suchergebnisse und Werbung bei Google sowie
- Was ist wichtig bei einer Anzeige: Die richtigen Keywords!

Kurs Nr.

23819-310

Material

Bitte bringen Sie einen Laptop bzw. Notebook mit.

Ort

Diözesan-Caritasverband für das Erzbistum Köln e. V.,
Georgstraße 7, 50676 Köln

Datum

29.10.2019

Uhrzeit

09:00 - 16:00 Uhr

Kostenfreie Abmeldung bis

24.09.2019

Anmeldeschluss

22.10.2019

Teilnehmende (max.)

10

Zielgruppe

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen und alle Interessierten

Kosten für Mitarbeitende

95,00 €

Kosten für Externe

125,00 €

Anmerkungen Kosten

inklusive Verpflegung

Referent/in 1

Lars Sobiraj

Profession

Freier Online-Journalist

Bildungspunkte (ECTS)

0,6

Webstatistiken

Viele Einrichtungen und Träger möchten gerne wissen, ob und wer ihre Internetseiten besucht. Wichtig ist auch, die richtigen Schlüsse daraus zu ziehen und gegebenenfalls die Seite mit ihren Texten und Bildern zu verändern.

In diesem Seminar geht es vor allem um folgende Themen:

- Was ist der Unterschied zwischen Seitenzugriffen und Besucherzahlen?
- Erläuterung mehrerer Hilfswerkzeuge wie Google Analytics und Erweiterungen für Wordpress;
- Similarweb & Alexa: Wie kann ich die Statistiken fremder Seiten einsehen?
- Welche Faktoren sind bei der Bewertung der eigenen Statistiken wichtig?

Kurs Nr.

23819-311

Material

Bitte bringen Sie einen Laptop bzw. Notebook mit.

Ort

Diözesan-Caritasverband für das Erzbistum Köln e. V.,
Georgstraße 7, 50676 Köln

Datum

26.11.2019

Uhrzeit

09:00 - 16:00 Uhr

Kostenfreie Abmeldung bis

22.10.2019

Anmeldeschluss

19.11.2019

Teilnehmende (max.)

10

Zielgruppe

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen und alle Interessierten

Kosten für Mitarbeitende

95,00 €

Kosten für Externe

125,00 €

Anmerkungen Kosten

inklusive Verpflegung

Referent/in 1

Lars Sobiraj

Profession

Freier Online-Journalist

Bildungspunkte (ECTS)

0,6

Mobile Videos und Fotos für interne und externe Kommunikation mit dem Smartphone

Nutzen Sie Ihr Smartphone als professionelles Werkzeug

Smartphones werden immer vielseitiger und bringen inzwischen so viel Leistung mit, dass sie so manche Aufgaben von Computern und Kameras übernehmen können. Gleichzeitig werden Videos und Bilder in den Sozialen Netzwerken immer wichtiger.

Im Workshop erfahren die Teilnehmenden:

- Worauf sie bei der Bild- und Videoproduktion mit Smartphone und Tablet achten sollten;
- Welche Formate sich für die sozialen Netzwerke besonders gut eignen sowie
- Mit welchen Apps - iOS und Android - sie die Formate produzieren können

Außerdem produzieren die Teilnehmenden zusammen mit dem Referenten erste Praxisbeispiele und testen die Apps direkt vor Ort. Ein Smartphone oder Tablet mit ausreichend Speicherplatz - mindestens 4 GB frei - und Zugang zum Play- oder AppStore sind daher notwendig.

Kurs Nr.

23819-312

Material

Bitte bringen Sie wenn möglich Ihr Smartphone oder Tablet mit mindestens 4 GB freien Speicherplatz mit.

Ort

Diözesan-Caritasverband für das Erzbistum Köln e. V.,
Georgstraße 7, 50676 Köln

Datum

28.11.2019

Uhrzeit

09:00 - 16:00 Uhr

Kostenfreie Abmeldung bis

24.10.2019

Anmeldeschluss

21.11.2019

Teilnehmende (max.)

10

Zielgruppe

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen und alle Interessierten

Kosten für Mitarbeitende

95,00 €

Kosten für Externe

125,00 €

Anmerkungen Kosten

inklusive Verpflegung

Referent/in 1

Christian Müller

Profession

Diplom-Sozialpädagoge, Kommunikationsberater,
Mobile Video Trainer

Bildungspunkte (ECTS)

0,6

Fotos und Videos für Facebook und Co. Visuelle Kommunikation in Social Media gestalten

Die Kommunikation mit Fotos, Grafiken und Videos in sozialen Medien wird immer wichtiger: Videos und Fotos werden deutlich mehr verbreitet als reine Texte, und visuelle Kommunikationsnetzwerke wie Instagram und Pinterest boomen. Grund dafür ist unter anderem die unmittelbare Wirkung von Bildern (Grafiken, Fotos, Bewegtbilder), weil sie meist direkter und leichter emotional ansprechen.

Doch welche Bilder passen zu welchen Inhalten und wie drückt man ein Anliegen präzise und Social Media-gerecht mit Videos aus? Welche Bildsprache möchte man sprechen und wie erreicht man Wiedererkennbarkeit?

Die Inhalte sind:

- Fotos und Anlass: Was passt wofür?
- Fotos und Texte: Wie Sie lesbare Texte auf Fotos montieren;
- eigene Fotos sowie Grafiken und/oder Möglichkeiten, auf freie Bilder zurückzugreifen;
- verschiedene Arten von Videos kennen und gezielt einsetzen;
- Videos planen und umsetzen (Storyboard, Videoeditoren);
- Ideen für Ihre Bildsprache sowie
- Übungen zum Erstellen und Bearbeiten eigener Bilder und Videos.

Dieses Seminar ist kein reines Techniktraining; vielmehr geht es um das praktische Umsetzen visueller Botschaften und um das Finden von Ideen zur visuellen Kommunikation. Einige einfache Apps zur Bearbeitung werden vorgestellt und angewendet.

Voraussetzung:

Kenntnisse in der (zumindest privaten) Nutzung von Facebook.

Kurs Nr.

23819-313

Material

Bitte bringen Sie Ihr Smartphone und

Ort

Diözesan-Caritasverband für das Erzbistum Köln e. V.,
Georgstraße 7, 50676 Köln

Datum

05.12.2019

Uhrzeit

09:00 - 16:00 Uhr

Kostenfreie Abmeldung bis

31.10.2019

Anmeldeschluss

28.11.2019

Teilnehmende (max.)

10

Zielgruppe

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen und alle Interessierten

Kosten für Mitarbeitende

95,00 €

Kosten für Externe

125,00 €

Anmerkungen Kosten

inklusive Verpflegung

Referent/in 1

Dörte Stahl

Profession

Freiberufliche Trainerin im Bereich Medienkompetenz /
Medienpädagogik / Social Media

Bildungspunkte (ECTS)

0,6

Datenschutz und Social Media: Was kann, was darf, was muss?

Sicherer und verantwortungsvoller Umgang mit (Klientinnen- und Klienten-)Daten in den Social Media

Die DSGVO wirkt sich auf viele Bereiche aus und verschärft die Datenschutzanforderungen spürbar. Gerade in den sozialen Netzwerken und der Online-Kommunikation haben sich die Vorgaben verschärft.

Im Seminar erarbeiten die Teilnehmenden mit dem Referenten

- worauf bei der Nutzung von Social Media in Sachen Datenschutz zu achten ist;
- welche Besonderheiten in welchem Netzwerk anzutreffen sind;
- welche Grauzonen und unklaren Bereiche es gibt sowie
- wie sich die Anforderungen praxisnah umsetzen und erfüllen lassen.

Kurs Nr.

23819-314

Material

Bitte bringen Sie Ihr Smartphone, Tablet oder Laptop mit.

Ort

Diözesan-Caritasverband für das Erzbistum Köln e. V.,
Georgstraße 7, 50676 Köln

Datum

12.12.2019

Uhrzeit

09:00 - 16:00 Uhr

Kostenfreie Abmeldung bis

07.11.2019

Anmeldeschluss

05.12.2019

Teilnehmende (max.)

10

Zielgruppe

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen und alle Interessierten

Kosten für Mitarbeitende

95,00 €

Kosten für Externe

125,00 €

Anmerkungen Kosten

inklusive Verpflegung

Referent/in 1

Christian Müller

Profession

Diplom-Sozialpädagoge, Kommunikationsberater,
Mobile Video Trainer

Bildungspunkte (ECTS)

0,6

Barcamp Soziale Arbeit

Digitalisierung wandelt alle gesellschaftlichen Bereiche: Arbeitswelt, Freizeit, Konsum, Wohnen, soziale Beziehungen und auch die soziale Arbeit. Getrieben wird sie durch technische Innovationen. Wie weit wird der Wandel gehen? Welche Auswirkungen haben diese und andere gesellschaftliche Veränderungen auf die Pflege, Jugendhilfe, Behindertenhilfe, Wohnungslosenarbeit und andere Arbeitsbereiche? Wo stehen die Verbände und Institutionen, die sich um soziale Arbeit kümmern und sich in diesen Bereichen engagieren?

Mit diesen und weiteren Fragen will sich das Barcamp Soziale Arbeit auch 2019 beschäftigen. Ein Schwerpunktthema wird dabei die Digitalisierung sozialer Arbeit sein, aber auch andere Themen, die die Zukunft dessen betreffen. Im Katholisch-Sozialen Institut auf dem Michaelsberg in Siegburg sollen sich Menschen zusammenfinden, um auf Augenhöhe aktuelle und zukünftige Herausforderungen der sozialen Arbeit zu diskutieren, Lösungsansätze vorzustellen und gemeinsam Strategien zu entwickeln.

Das Barcamp Soziale Arbeit wird von den Diözesan-Caritasverbänden Aachen, Essen, Köln, Limburg, Münster, Mainz, Osnabrück, Paderborn und Speyer und dem Deutschen Caritasverband ausgerichtet und in Kooperation mit dem Katholisch-Sozialen Institut, der KatHo NRW und Bonn.digital durchgeführt.

Weitere Informationen, eine Anmeldeöglichkeit und einen Eindruck vom letzten Barcamp erhalten Sie unter folgendem Link:

<https://www.sozialcamp.de/>

Kurs Nr.

23819-315

Hinweise

Es gelten die AGB von Bonn.digital

Ort

Katholisch-Soziales Institut, Bergstraße 26, 53721 Siegburg

Datum

12.12., 13.12.2019

Uhrzeit

Beginn am ersten Tag: 13:00 Uhr, Ende am zweiten Tag: 16:00 Uhr

Kostenfreie Abmeldung bis

07.11.2019

Anmeldeschluss

05.12.2019

Teilnehmende (max.)

120

Zielgruppe

Haupt- und Ehrenamtliche in der Sozialen Arbeit und alle Interessierten

Kosten für Mitarbeitende

30,00 €

Anmerkungen Kosten

Für alle Teilnehmenden ohne Übernachtung

Referent/in 1

Sascha Foerster

Profession

Geschäftsführer Bonn.digital, Unternehmensberater
Digitaler Wandel, Blogger

Referent/in 2

Johannes Mirus

Profession

Geschäftsführer Bonn.digital, Unternehmensberater
Digitaler Wandel, Blogger

Bildungspunkte (ECTS)

1,1