

## Social Media in der sozialen Arbeit - Aufbauseminar

### Blogs, Extra-Features und Strategie

Aufbauend auf einem "Basiswissen Social Media" tauchen die Teilnehmenden weiter in das Social Web ein. Sie vertiefen ihr Grundlagenwissen und ergänzen es um neue, weiterführende Aspekte.

Inhalte sind unter anderem:

- Zielen definieren, Strategien erarbeiten und umsetzen
- Themen finden: Content-Marketing-Basics
- Vom Bloggen, Posten und Tweeten: Texte, Hashtags und Emoticons
- Suchmaschinenoptimierung und Social Media
- einzelne Social-Media-Highlights auf verschiedenen Kanälen, z. B. Image pflegen, Reichweite erhöhen und Werben auf Facebook, Recruiting mit Twitter und XING, grafische Tools und Instagram

Die Teilnehmenden können vor dem Seminar Ihre Wünsche und Fragen äußern, die dann im Seminar bearbeitet werden.

#### Kurs Nr.

23819-303

#### Material

Bitte bringen Sie Ihr internetfähiges Smartphone, Tablet oder Laptop mit.

#### Ort

Diözesan-Caritasverband für das Erzbistum Köln e. V.,  
Georgstraße 7, 50676 Köln

#### Datum

09.04.2019

#### Uhrzeit

09:00 - 16:00 Uhr

#### Kostenfreie Abmeldung bis

05.03.2019

#### Anmeldeschluss

02.04.2019

#### Teilnehmende (max.)

10

#### Zielgruppe

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen und alle Interessierten

#### Kosten für Mitarbeitende

95,00 €

#### Kosten für Externe

125,00 €

#### Anmerkungen Kosten

inklusive Verpflegung

#### Referent/in 1

Florine Calleen

#### Profession

Texterin, Community Managerin, Dozentin und Autorin

#### Bildungspunkte (ECTS)

0,6