

Web-Seminar: Digitale Medien in der Kita

Zertifikatskurs zur Fachkraft für digitale Medienbildung (Vertiefungsseminar gemäß PräVO)

„Wir wollen unsere Kinder nicht vor dem Leben schützen, wir wollen sie darauf vorbereiten. Dies gilt auch für die digitale Welt.“

Ziel dieses Kurses ist es, sich aktiv in der offenen Begegnung damit auseinander zu setzen, wie sich der Einsatz von digitalen Medien in der Kita gestalten lässt – sowohl mit Neugierde für neue Chancen und Optionen, die sich auftun, als auch kritischem Blick, welche negativen Auswirkungen diese haben können.

Die inhaltlichen Module umfassen:

- **Haltung**
Unsere innere Einstellung und unser eigener Umgang mit digitalen Medien bestimmen zu einem großen Teil, wie konstruktiv wir uns dem Thema in der Kita öffnen.
- **Neuere Entwicklungen**
Bisher gibt es wenige Forschungsergebnisse zu den Auswirkungen der digitalen Medien auf Familienleben, auf Eltern und deren Verhalten sowie auf Kinder, deren Entwicklung und Verhalten. Ein erster Überblick zeigt uns erkennbare Tendenzen und Veränderungen auf.
- **Die Kita-Einrichtung und das Team**
Zur Auseinandersetzung mit den digitalen Medien gehört die Bestandsaufnahme für das ganze Team und die Einrichtung.
- **Eltern**
Die Erziehungspartnerschaft mit Eltern kommt um digitale Medien nicht herum. Von gegenseitiger Kontaktaufnahme bis zur Beleuchtung der Medienerziehung ist ein großes Spektrum vorhanden, das den Kita-Alltag auch mit Eltern durchzieht.
- **Kinder**
Für die Kinder der jetzigen Generationen gehören digitale Medien selbstverständlich zum Leben. Mehr noch, sie kennen es überhaupt nicht anders. Kinder, die sehr früh Medienkompetenz bewusst erleben und erwerben konnten, sind eher davor geschützt mediensüchtig zu werden. Kreativer Umgang im Kita-Alltag mit Kindern und digitalen Medien kann erfolgreich gestaltet werden.
- **Technik und mehr**
Ohne Technik geht es nicht. Voraussetzungen von Kenntnis und Umgang mit digitalen Medien werden praktisch erarbeitet. Übung darin gibt das Online-Format der Fortbildung und der Austausch zu vielen Fragen dazu.
- **Projekt**
Bestandteil des Kurses ist die Durchführung in der Kita und die Präsentation eines Projektes zum Abschluss im Kurs. Dabei geht es um den Einsatz von digitalen Medien in der Kita.

Methodische Vielfalt

Es werden Impulse und Anregungen zu den einzelnen Modulen

Nummer
24222-008
Datum
14.03.2022
15.03.2022
04.04.2022
05.04.2022
16.05.2022
17.05.2022
18.05.2022
Zeit
09:00 - 16:00 Uhr
Ort
Web-Seminar mit Zoom
Zielgruppen
Mitarbeitende in Kitas und Familienzentren
Referent/in
Ursula d'Almeida-Deupmann Diplom-Heilpädagogin Bildungsreferentin Supervisorin (DGSv)
Teilnehmende (max.)
14
Reduzierter Preis für Mitgliedsorganisationen
560.00 €
Normaler Preis für Externe
665.00 €
Bildungspunkte (ECTS)
3.70
Hinweis
Die Veranstaltung ist gemäß der Präventionsordnung als Vertiefungsschulung anerkannt.
Unterrichtsstunden
56

Weitere Informationen und Online-Anmeldung unter www.caritascampus.de

gegeben, um sich als Person und Kita-Mitarbeitende mit dem Thema intensiv zu beschäftigen. Die eigenen Erfahrungen zum Thema werden ausgetauscht und in den Kurs einbezogen. Auf konzeptioneller Ebene wird der Ist-Stand in den Einrichtungen festgehalten und werden Vorschläge zur Umsetzung digitaler Ideen entwickelt. Für alle Teilnehmenden ist die Durchführung eines Projekts Bestandteil des Kurses. Reflexionstreffen zwischen den Seminarblöcken dienen der gegenseitigen Unterstützung in Kleingruppen.

Alle Methoden folgen dem interaktiven und systemischen Ansatz: Vorträge, Gruppenarbeit, Kleingruppenarbeit, kreative Arbeitsweisen, Selbststudium und Projektarbeit, selbstständige Reflexionstreffen zum digitalen Austausch.

Wie funktionieren die Web-Seminare des CaritasCampus und was brauche ich, um daran teilzunehmen? [Bitte informieren Sie sich hier.](#)

Eine Refinanzierung gemäß der Fördergrundsätze NRW ist möglich.