caritascampus

Weitere Informationen und Online-Anmeldung unter www.caritascampus.de

Web-Seminar: Digitale Medien in der Kita

Zertifikatskurs zur Fachkraft für digitale Medienbildung (Vertiefungsseminar gemäß PrävO)

"Wir wollen unsere Kinder nicht vor dem Leben schützen, wir wollen sie darauf vorbereiten. Dies gilt auch für die digitale Welt."

Ziel dieses Kurses ist es, sich aktiv in der offenen Begegnung damit auseinander zu setzen, wie sich der Einsatz von digitalen Medien in der Kita gestalten lässt – sowohl mit Neugierde für neue Chancen und Optionen, die sich auftun, als auch kritischem Blick, welche negativen Auswirkungen diese haben können.

Die inhaltlichen Module umfassen:

Haltung

Unsere innere Einstellung und unser eigener Umgang mit digitalen Medien bestimmen zu einem großen Teil, wie konstruktiv wir uns dem Thema in der Kita öffnen.

Neuere Entwicklungen

Bisher gibt es wenige Forschungsergebnisse zu den Auswirkungen der digitalen Medien auf Familienleben, auf Eltern und deren Verhalten sowie auf Kinder, deren Entwicklung und Verhalten. Ein erster Überblick zeigt uns erkennbare Tendenzen und Veränderungen auf.

• Die Kita-Einrichtung und das Team

Zur Auseinandersetzung mit den digitalen Medien gehört die Bestandsaufnahme für das ganze Team und die Einrichtung.

• Eltern

Die Erziehungspartnerschaft mit Eltern kommt um digitale Medien nicht herum. Von gegenseitiger Kontaktaufnahme bis zur Beleuchtung der Medienerziehung ist ein großes Spektrum vorhanden, das den Kita-Alltag auch mit Eltern durchzieht.

Kinder

Für die Kinder der jetzigen Generationen gehören digitale Medien selbstverständlich zum Leben. Mehr noch, sie kennen es überhaupt nicht anders. Kinder, die sehr früh Medienkompetenz bewusst erleben und erwerben konnten, sind eher davor geschützt mediensüchtig zu werden. Kreativer Umgang im Kita-Alltag mit Kindern und digitalen Medien kann erfolgreich gestaltet werden.

· Technik und mehr

Ohne Technik geht es nicht. Voraussetzungen von Kenntnis und Umgang mit digitalen Medien werden praktisch erarbeitet. Übung darin gibt das Online-Format der Fortbildung und der Austausch zu vielen Fragen dazu.

Projekt

Bestandteil des Kurses ist die Durchführung in der Kita und die Präsentation eines Projektes zum Abschluss im Kurs. Dabei geht es um den Einsatz von digitalen Medien in der Kita.

Methodische Vielfalt

Es werden Impulse und Anregungen zu den einzelnen Modulen

Nummer

24222-008

Datum

14.03.2022

15.03.2022

04.04.2022

05.04.2022

16.05.2022

17.05.2022

18.05.2022

Zeit

09:00 - 16:00 Uhr

Ort

Web-Seminar mit Zoom

Zielgruppen

Mitarbeitende in Kitas und Familienzentren

Referent/in

Ursula d'Almeida-Deupmann

Diplom-Heilpädagogin

Bildungsreferentin

Supervisorin (DGSv)

Teilnehmende (max.)

14

Reduzierter Preis für Mitgliedsorganisationen

560.00 €

Normaler Preis für Externe

665.00 €

Bildungspunkte (ECTS)

3.70

Hinweis

Die Veranstaltung ist gemäß der Präventionsordnung als Vertiefungsschulung anerkannt.

Unterrichtsstunden

56



caritascampus

Weitere Informationen und Online-Anmeldung unter www.caritascampus.de

gegeben, um sich als Person und Kita-Mitarbeitende mit dem Thema intensiv zu beschäftigen. Die eigenen Erfahrungen zum Thema werden ausgetauscht und in den Kurs einbezogen. Auf konzeptioneller Ebene wird der Ist-Stand in den Einrichtungen festgehalten und werden Vorschläge zur Umsetzung digitaler Ideen entwickelt. Für alle Teilnehmenden ist die Durchführung eines Projekts Bestandteil des Kurses. Reflexionstreffen zwischen den Seminarblöcken dienen der gegenseitigen Unterstützung in Kleingruppen.

Alle Methoden folgen dem interaktiven und systemischen Ansatz: Vorträge, Gruppenarbeit, Kleingruppenarbeit, kreative Arbeitsweisen, Selbststudium und Projektarbeit, selbstständige Reflexionstreffen zum digitalen Austausch.

Wie funktionieren die Web-Seminare des CaritasCampus und was brauche ich, um daran teilzunehmen? <u>Bitte informieren Sie sich hier.</u>

Eine Refinanzierung gemäß der Fördergrundsätze NRW ist möglich.