

Web-Seminar: Facebook- und Instagram-Präsenzen für die Öffentlichkeitsarbeit und zur Kundenkommunikation nutzen

Chancen nutzen durch Online-Marketing

Facebook-Seiten (auch Unternehmensseiten oder Fan-Pages genannt) und Instagram-Präsenzen bieten vielfältige Chancen für die Öffentlichkeitsarbeit und zur Kundenkommunikation. Allerdings sind beim Einrichten dieser beiden Social-Media-Kanäle einige Vorgaben zu beachten. Digitale Stolpersteine erschweren manchmal die Administration.

Auf diese Schwierigkeiten wollen wir im Seminar eingehen. Darüber hinaus schauen wir uns an, wie man mit Facebook und Instagram gelungen kommuniziert und welche Ziele für Ihre Social Media Präsenzen realistisch sind.

Inhalte sind

- Aufbau, Struktur und Verwaltung einer Facebook-Seite (Fanpage) und einer Instagram-Präsenz;
- Beiträge verfassen, Besonderheiten beim Posten von Fotos und Videos;
- Administration mit dem Facebook-Business Manager;
- Kommunikation, Austausch und Vernetzung auf Facebook und Instagram sowie
- rechtliche Fragen, die beim Posten von Fotos und Texten zu beachten sind.

Voraussetzung für dieses Seminar sind Kenntnisse in der (zumindest privaten) Nutzung von Facebook und/oder Instagram.

Nummer

23822-006

Datum

21.06.2022

Zeit

09:00 - 16:00 Uhr

Ort

Web-Seminar mit Zoom

Zielgruppen

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen und alle Interessierten

Referent/in

Dörte Stahl

Trainerin

Teilnehmende (max.)

10

Reduzierter Preis für Mitgliedsorganisationen

80.00 €

Normaler Preis für Externe

100.00 €

Bildungspunkte (ECTS)

0.60

Pflegepunkte (RbP)

8.00

Hinweis

Die Zeiten der Videokonferenz und Pausen sowie die Unterlagen erhalten Sie vor dem Seminar per E-Mail von der Leitung.

Ansprechpartner/in

Heike Lammertz-Böhm

Unterrichtsstunden

8