

Fotos und Videos für Facebook und Co.

Visuelle Kommunikation in Social Media gestalten

Die Kommunikation mit Fotos, Grafiken und Videos in sozialen Medien wird immer wichtiger: Videos und Fotos werden deutlich mehr verbreitet als reine Texte. Visuelle Kommunikationsnetzwerke wie Instagram und Pinterest boomen. Grund dafür ist unter anderem die unmittelbare Wirkung von Bildern (Grafiken, Fotos, Bewegtbildern), die meist direkter und leichter emotional ansprechen.

Doch welche Bilder passen zu welchen Inhalten und wie drückt man ein Anliegen präzise und Social-Media-gerecht mit Videos aus? Welche Bildsprache möchte man sprechen und wie erreicht man Wiedererkennbarkeit?

Die Inhalte sind:

- Fotos und Anlass: Was passt wofür?
- Fotos und Texte: Wie Sie lesbare Texte auf Fotos montieren;
- eigene Fotos/Grafiken und/oder Möglichkeiten, auf freie Bilder zurückzugreifen;
- verschiedene Arten von Videos kennen und gezielt einsetzen;
- Videos planen und umsetzen (Storyboard, Videoeditoren);
- Ideen für Ihre Bildsprache sowie
- Übungen zum Erstellen und Bearbeiten eigener Bilder und Videos.

Dieses Seminar ist kein reines Techniktraining – vielmehr geht es um das praktische Umsetzen visueller Botschaften und um das Finden von Ideen zur visuellen Kommunikation. Einige einfache Apps zur Bearbeitung werden vorgestellt und angewendet.

Voraussetzung: Kenntnisse in der (zumindest privaten) Nutzung von Facebook.

Nummer

23822-008

Datum

08.11.2022

Zeit

09:00 - 16:00 Uhr

Ort

Diözesan-Caritasverband für
das Erzbistum Köln e. V.

Georgstraße 7
50676 Köln

Zielgruppen

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen und alle
Interessierten

Referent/in

Dörte Stahl

Trainerin

Teilnehmende (max.)

10

Reduzierter Preis für Mitgliedsorganisationen

115.00 €

Normaler Preis für Externe

140.00 €

Bildungspunkte (ECTS)

0.60

Pflegepunkte (RbP)

8.00

Ansprechpartner/in

Heike Lammertz-Böhm

Verpflegung

Getränke und Mittagessen

Unterrichtsstunden

8