

Erfolgsfaktor Storytelling – so wird ein Thema heute zur Geschichte

Der Workshop gibt Einblick in die Medienlandschaft und zeigt, wie Themen verpackt sein müssen

Die Medienlandschaft ändert sich rasant. Tageszeitungen verlieren an Bedeutung, Social-Media-Formate werden immer wichtiger – gerade für Unternehmen. Doch was muss ein Thema mitbringen, damit es zur Geschichte wird? Wie werden Themen heute verpackt, damit sie von öffentlichem Interesse sind?

Gerade die Caritas bietet mit ihren Einrichtungen, Diensten, Projekten und Positionen viel „Stoff“ für eine Berichterstattung. Das Seminar gibt einen Einblick in die sich verändernde Medienlandschaft, informiert über Formate und Kanäle. Gemeinsam wird erarbeitet, welche Themen sich für eine Geschichte – also ein zeitgemäßes Storytelling – anbieten, wie sie „verpackt“ sein müssen, wer erreicht werden soll und wie die eigene Reputation in der Öffentlichkeit strategisch aufgebaut und gestärkt werden kann.

Die Veranstaltung richtet sich an Führungskräfte des Diözesan-Caritasverbandes für das Erzbistum Köln e. V. (DiCV) und weitere medial interessierte beziehungsweise gelegentlich in der Öffentlichkeit stehende Mitarbeitende des DiCV.

Nummer

11022-001

Datum

23.06.2022

Zeit

09:30 - 13:00 Uhr

Ort

Diözesan-Caritasverband für
das Erzbistum Köln e. V.
Georgstraße 7
50676 Köln

Zielgruppen

Führungskräfte des DiCV Köln

Referent/in

Dr. Hektor Haarkötter

Professor für Kommunikationswissenschaften an der
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Teilnehmende (max.)

20

Ansprechpartner/in

Markus Harmann

Verpflegung

Getränke und Snacks

Unterrichtsstunden

0