

Web-Seminar: Social Media Aufbaukurs

Strategisches Posten

Aufbauend auf dem Seminar „Basisqualifizierung Social Media“ oder vergleichbaren Vorkenntnissen tauchen Sie als Teilnehmende weiter in das Social Web ein. Sie vertiefen ihr Grundlagenwissen und ergänzen es um neue, weiterführende Aspekte. Das Seminar ist ein Mix aus Theorie und praktischen Übungen.

Deshalb geht die Dozentin auf Ihre vorab in einem Fragebogen geäußerten Fragen und Wünsche im Seminar ein.

Inhalte sind unter anderem:

- Strategie erarbeiten und umsetzen: Leitidee, Botschaft, Ziele, Zielgruppen und so weiter;
- Themen finden: Content-Marketing-Basics;
- Vom Bloggen, Posten und Tweeten: Texte, Hashtags und Emoticons;
- Exkurs zum Thema Bloggen für die Social-Media-Strategie;
- einzelne Social-Media-Highlights auf verschiedenen Kanälen, zum Beispiel Image und Reichweite auf Facebook und Instagram, Information und Netz-Trends auf Twitter, Recruiting mit XING, kreatives Gestalten auf Instagram, Facebook und TikTok;
- Planungstools, Zeitmanagement;
- Weitere Tipps, Tricks und Tools.

Die Teilnehmenden können vorab in einem Fragebogen ihre Fragen und Wünsche äußern, auf die im Seminar eingegangen wird.

Nummer

23823-002

Datum

18.04.2023

19.04.2023

Zeit

09:00 - 16:00 Uhr

Ort

Web-Seminar mit Zoom

Zielgruppen

Alle fachlich Interessierten

Referent/in

Florine Calleen

Texterin

Dozentin und Autorin

Teilnehmende (max.)

10

Reduzierter Preis für Mitgliedsorganisationen

200.00 €

Normaler Preis für Externe

240.00 €

Bildungspunkte (ECTS)

1.10

Pflegepunkte (RbP)

10.00

Hinweis

Die Zeiten der Videokonferenz und Pausen sowie die Unterlagen erhalten Sie vor dem Seminar per E-Mail von der Leitung.

Ansprechpartner/in

Heike Lammertz-Böhm

Unterrichtsstunden

16