

Digitale Medien in der Kita

Zertifikatskurs zur Fachkraft für digitale Medienbildung (Vertiefungsseminar gemäß PrävO)

Wir können unsere Kinder nicht vor dem Leben schützen, wir können sie gut darauf vorbereiten (R: Dreikurs). Dies gilt auch und besonders für die digitale Welt.

Die digitale Welt ist längst in der Kita angekommen und Fachkräfte sollte darauf reagieren: Mit guten kreativen Angeboten, digitalen Lernmöglichkeiten und Methoden zur Medienverarbeitung für die Kinder, Unterstützung für Eltern zu dem Thema und Empfehlung sinnvoller Apps für jedes Alter sowie Möglichkeiten digitaler Kommunikation im Team und zu den Eltern oder Kindern.

In den einzelnen Modulen beschäftigen wir uns praxisnah mit folgenden Themen:

- Haltung zum Thema Digitalisierung, das beinhaltet sowohl unsere persönliche als auch die Haltung der Institution und des Trägers zu dem Thema;
- kreative Tools zur pädagogischen Arbeit mit Kindern: Projekte mit Tönen, Fotos und Filmen, Lernapps, sonstige kreative Apps;
- Zusammenarbeit mit Eltern zum Thema Digitalisierung: Hilfestellung bei unsicherem medienpädagogischen Erziehungsverhalten, Empfehlung guter Apps für die Familie, digitale Kontaktmöglichkeiten zu den Eltern;
- Bestandsaufnahme der technischen Möglichkeiten innerhalb der Kita und deren Ausbau und Finanzierung;
- Absprachen im Team und Nutzung der digitalen Möglichkeiten zu Kommunikation und Dokumentation;
- Ausarbeitung und Verankerung eines digitalen Konzepts für die Kita;
- neue Entwicklungen, die für den Kita-Bereich interessant und nützlich sind;
- analoges Programmieren und Robotic für Kita-Kinder;
- Datenschutz: Ohne Persönlichkeitsschutz geht es nicht. Was ist rechtlich zu beachten? Was kann und muss beachtet und getan werden, um die Daten der Kinder zu sichern und alle Beteiligten für dieses Thema zu sensibilisieren und zu schulen.

Projekt:

Bestandteil dieses Kurses ist die Planung und Durchführung eines eigenen Praxisprojekts in der Kita. Dieses Projekt wird im letzten Modul der Gruppe vorgestellt.

In diesem Format arbeiten wir mit unterschiedlichen kreativen und didaktischen Methoden. Kreative Möglichkeiten, empfehlenswerte Apps und sinnvolle Tools werden direkt erprobt, so dass Sie die erlernten digitalen Möglichkeiten zeitnah in den Kita-Alltag umsetzen können. Tablets werden von der Referentin gestellt.

Nummer

24223-010

Datum

12.06.2023
13.06.2023
16.10.2023
17.10.2023
04.12.2023
05.12.2023
06.12.2023

Zeit

09:00 - 16:00 Uhr

Ort

Jugendherberge Düsseldorf
Düsseldorfer Str. 1
40545 Düsseldorf

Zielgruppen

Mitarbeitende in Kitas und Familienzentren

Referent/in

Karin Küppers
Diplom-Sozialpädagogin
Supervisorin (SG)

Teilnehmende (max.)

15

Reduzierter Preis für Mitgliedsorganisationen

630.00 €

Normaler Preis für Externe

770.00 €

Bildungspunkte (ECTS)

3.80

Hinweis

Die Veranstaltung ist gemäß der Präventionsordnung als Vertiefungsschulung anerkannt.

Verpflegung

Getränke und Mittagessen

Unterrichtsstunden

56

caritascampus

Weitere Informationen und Online-Anmeldung unter www.caritascampus.de

Umfang:

80 Stunden aufgeteilt in: 7 Seminartage, 1 Webinar (2 Stunden),
asynchrone Online-Treffen und Selbstlernzeit



Diözesan-
Caritasverband für das
Erzbistum Köln e. V.