

Web-Seminar: Instagram, Facebook und Co. für die Öffentlichkeitsarbeit

Chancen von Social Media nutzen

Instagram, Facebook und andere Social-Media-Kanäle bieten vielfältige Möglichkeiten für die Öffentlichkeitsarbeit und zur Kundenkommunikation. Allerdings gibt es beim Betreiben dieser beiden Social-Media-Kanäle digitale Stolpersteine, die ihre Nutzung manchmal erschweren. Auf diese Schwierigkeiten wollen wir im Seminar eingehen.

Ein besonderer Schwerpunkt dieses Seminars liegt auf der zielführenden Kommunikation innerhalb Social Media, denn soziale Netzwerke erfordern Vernetzung und der Austausch mit Interessent_innen folgt anderen Regeln als in der traditionellen Öffentlichkeitsarbeit. Diese Unterschiede gilt es zu kennen und zu beachten, wenn man die Chancen der sozialen Medien nutzen möchte. Dazu gehört auch, sich mit realistischen Zielen von Social-Media-Präsenzen auseinander zu setzen.

Inhalte sind unter anderem:

- Überblick über verschiedene Social-Media-Kanäle, wie TikTok und LinkedIn, in Hinblick auf Nutzen und Nutzbarkeit (Datenschutz und Ziele der Plattformen);
- Kommunikation, Austausch und Vernetzung auf Instagram und Facebook;
- Besonderheiten beim Posten von Fotos und Videos auf Instagram und Facebook;
- rechtliche Fragen, die beim Posten von Fotos und Texten zu beachten sind.

Voraussetzungen: Kenntnisse in der (zumindest privaten) Nutzung von Facebook und/oder Instagram.

Nummer

23824-003

Datum

18.04.2024

Zeit

09:00 - 16:00 Uhr

Ort

Web-Seminar mit Zoom

Zielgruppen

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen und alle Interessierten

Referent/in

Dörte Stahl

Trainerin

Teilnehmende (max.)

12

Reduzierter Preis für Mitgliedsorganisationen

120.00 €

Normaler Preis für Externe

135.00 €

Bildungspunkte (ECTS)

0.60

Ansprechpartner/in

Heike Lammertz-Böhm

Unterrichtsstunden

8