

Storytelling: Mit Geschichten gewinnen

Storytelling ist ein kraftvolles Werkzeug, das uns hilft, tiefe Verbindungen zu schaffen und unsere Botschaften auf eine Art und Weise zu vermitteln, die im Gedächtnis bleibt. Es geht darum, gemeinsam auf eine Reise zu gehen, sich als Teil eines größeren Ganzen zu fühlen und so eine stärkere Bindung zum Unternehmen zu entwickeln.

In unserem Workshop laden wir Sie ein, die Kunst des Storytellings zu erlernen und zu erleben, wie es die Kommunikation innerhalb und außerhalb des Unternehmens verbessern kann. Gemeinsam werden wir konkrete Ansätze für Ihr eigenes Storytelling erarbeiten und diese für den Alltag vorbereiten.

Die erlernten Fähigkeiten werden durch erfolgreiche Anwendungsbeispiele veranschaulicht. Kommen Sie mit uns auf diese spannende Reise und entdecken Sie die Kraft des Storytellings!

Nummer

23823-015

Datum

30.11.2023

Zeit

14:00 - 16:30 Uhr

Ort

Web-Seminar mit Zoom

Zielgruppen

Alle fachlich Interessierten

Referent/in

Reinhard Sentis

Experte für Public Relation und strategische Kommunikation

Teilnehmende (max.)

15

Reduzierter Preis für Mitgliedsorganisationen

30.00 €

Normaler Preis für Externe

50.00 €

Bildungspunkte (ECTS)

0.15

Unterrichtsstunden

3