

Web-Seminar: Grundlagen Social Media

Praxisnaher Einblick in die Welt, Trends und Besonderheiten sozialer Medien

Die digitale Vernetzung ist heute unabdingbar. Daher ist es von entscheidender Bedeutung, die Grundlagen und Prinzipien sozialer Medien zu verstehen, um sie effektiv nutzen zu können. Wir werfen einen Blick auf verschiedene Medienplattformen und ihre spezifischen Anforderungen.

Dabei gehen wir auf unterschiedliche Zielgruppen ein und zeigen auf, wie man diese effektiv und auf welchen Kanälen ansprechen kann. Vorkenntnisse sind für die Teilnahme nicht erforderlich.

Das Ziel dieses Web-Seminars ist es, einen umfassenden Einblick in die vielfältigen Kanäle zu gewinnen und die aktuellen Trends zu verstehen und einzuschätzen, wie man mit diesen Medien interagieren kann und wie man sie am besten nutzen kann.

Dabei bleibt es nicht bei theoretischen Überlegungen: Wir arbeiten praxisnah und zeigen auf, was einen guten Post/Beitrag ausmacht.

Nummer

23824-007

Datum

13.03.2024

Zeit

09:00 - 12:00 Uhr

Ort

Web-Seminar mit Zoom

Zielgruppen

Alle fachlich Interessierten

Referent/in

Julian Kendziora

Kommunikationsberater

Teilnehmende (max.)

20

Reduzierter Preis für Mitgliedsorganisationen

30.00 €

Normaler Preis für Externe

50.00 €

Bildungspunkte (ECTS)

0.15

Ansprechpartner/in

Heike Lammertz-Böhm

Unterrichtsstunden

2