

Web-Seminar: Einführung in Grafik-Design mit Canva

Grafiken für Social Media, Marketing & Co. ohne Designkenntnisse erstellen

Ob Instagram-Grafiken, Präsentationen, Flyer oder Einladungen: Mit Canva können professionelle Designs schnell und ohne vorherige Grafik-Vorkenntnisse erstellt werden. Die browserbasierte Grafik-Design-Plattform bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten: von Vorlagen und Bibliotheken bis hin zu Videobearbeitung und Team-Collaboration.

Auch KI-Tools sind inzwischen vorhanden. Welche Funktionen zu Beginn am hilfreichsten sind und welche Tipps und Tricks man bei der Erstellung von Grafiken beachten sollte, erarbeiten wir in dem Web-Seminar.

Soziale Einrichtungen haben zudem die Möglichkeit, Canva PRO mit allen Funktionen kostenfrei zu beziehen.

Die Einführung in Canva bietet Interessierten aller Fachbereiche die Möglichkeit, Ihre Designs auf die nächste Stufe zu bringen und einheitliche und professionelle Grafiken zu gestalten.

Nummer

23824-008

Datum

10.04.2024

Zeit

11:00 - 13:00 Uhr

Ort

Web-Seminar mit Zoom

Zielgruppen

Alle fachlich Interessierten

Referent/in

Vanessa Skowronek

Kommunikations- und Medienberaterin

Teilnehmende (max.)

20

Reduzierter Preis für Mitgliedsorganisationen

30.00 €

Normaler Preis für Externe

50.00 €

Ansprechpartner/in

Heike Lammertz-Böhm

Unterrichtsstunden

2