

Weitere Informationen und Online-Anmeldung unter www.caritascampus.de

Schlüssel zum Erfolg: Aufbau einer effektiven Marketingstrategie

Strategisches Vorgehen für Teams und Institutionen

Sie möchten eine erfolgreiche und zielgerichtete Marketingstrategie für Ihr Team oder Ihre Institution entwickeln? Dann ist unser Workshop genau das Richtige für Sie!

Erfahren Sie, wie Sie Schritt für Schritt eine wirksame Marketingstrategie aufbauen können, die Ihre Ziele klar definiert und Ihre Erfolge maximiert. Wir geben Ihnen praktische Tipps und zeigen Ihnen bewährte Methoden, um Ihre Marketingziele effektiv zu erreichen.

Dies ist der richtige Workshop für alle, die noch klassisch PDF-Dateien auf die Webseite hochladen, aber mehr Reichweite generieren wollen. In diesem Workshop erfahren Sie, was Sie tun müssen.

Seien Sie dabei und lernen Sie, wie Sie Ihr Team oder Ihre Institution erfolgreich aufstellen, um eine starke Präsenz in Ihrem Markt zu etablieren. Melden Sie sich jetzt an und legen Sie den Grundstein für eine erfolgreiche Marketingstrategie!

Nummer
23825-008
Datum
12.05.2025
Zeit
13:00 - 15:00 Uhr
Ort
Web-Seminar mit Zoom
Zielgruppen
Mitarbeitende katholischer Einrichtungen und alle Interessierten
Referent/in
Stefan Lesting Experte für Strategieentwicklung, Digitalisierung und Kommunikation
Teilnehmende (max.)
20
Reduzierter Preis für Mitgliedsorganisationen
42.00 €
Normaler Preis für Externe
50.00 €
Bildungspunkte (ECTS)
0.20
Ansprechpartner/in
Christine Tameling
Unterrichtsstunden
3



Diözesan-Caritasverband für das Erzbistum Köln e. V.