

Schlüssel zum Erfolg: Aufbau einer effektiven Marketingstrategie

Strategisches Vorgehen für Teams und Institutionen

Sie möchten eine erfolgreiche und zielgerichtete Marketingstrategie für Ihr Team oder Ihre Institution entwickeln? Dann ist unser Workshop genau das Richtige für Sie!

Erfahren Sie, wie Sie Schritt für Schritt eine wirksame Marketingstrategie aufbauen können, die Ihre Ziele klar definiert und Ihre Erfolge maximiert. Wir geben Ihnen praktische Tipps und zeigen Ihnen bewährte Methoden, um Ihre Marketingziele effektiv zu erreichen.

Dies ist der richtige Workshop für alle, die noch klassisch PDF-Dateien auf die Webseite hochladen, aber mehr Reichweite erreichen wollen. In diesem Workshop erfahren Sie, was Sie tun müssen.

Seien Sie dabei und lernen Sie, wie Sie Ihr Team oder Ihre Institution erfolgreich aufstellen, um eine starke Präsenz in Ihrem Markt zu etablieren. Melden Sie sich jetzt an und legen Sie den Grundstein für eine erfolgreiche Marketingstrategie!

Nummer

23824-016

Datum

21.11.2024

Zeit

11:00 - 13:00 Uhr

Ort

Web-Seminar mit
Zoom

Zielgruppen

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen und alle Interessierten

Referent/in

Stefan Lesting

Experte für Strategieentwicklung, Digitalisierung und Kommunikation

Teilnehmende (max.)

20

Reduzierter Preis für Mitgliedsorganisationen

42.00 €

Normaler Preis für Externe

50.00 €

Ansprechpartner/in

Christine Taming

Unterrichtsstunden

3