caritascampus

Caritasverband
für das Erzbistum Köln

Weitere Informationen und Online-Anmeldung unter www.caritascampus.de

Zehn Marketing-Tipps, die Sie ohne Kosten direkt in Ihre Arbeit integrieren können

Praktische Impulse zur Verbesserung Ihrer Öffentlichkeitsarbeit

Sie möchten die Öffentlichkeitsarbeit in Ihrer Einrichtung verbessern, ohne dabei ein großes Budget investieren zu müssen? Dann sind Sie bei unserem Workshop genau richtig!

Wir zeigen Ihnen, wie Sie Offline-Aktionen digital messen können und welche Strategien Sie nutzen können, um Ihre Themen im Newsletter optimal zu gewichten. Erfahren Sie, wie Sie Ihren Google-Business-Eintrag pflegen, effektive SEO-Texte schreiben und mit Facebook Likes umgehen können. Dabei setzen wir den Fokus auf kleine, aber wirkungsvolle Maßnahmen, die Sie direkt in Ihren Arbeitsalltag integrieren können.

Mit unseren zehn budgetfreundlichen Marketing-Tipps erhalten Sie praktische Impulse, die Ihnen helfen, Ihre Öffentlichkeitsarbeit zu optimieren.

Nach dem Workshop sind Sie bestens gerüstet, um direkt durchzustarten und Ihre Marketingaktivitäten erfolgreich umzusetzen. Melden Sie sich jetzt an und nehmen Sie Ihre Marketingstrategie in die Hand!

Nummer

23825-009

Datum

07.04.2025

Zeit

13:00 - 15:00 Uhr

Ort

Web-Seminar mit
Zoom

Zielgruppen

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen und alle Interessierten

Referent/in

Stefan Lesting

Experte für Strategieentwicklung, Digitalisierung und Kommunikation

Teilnehmende (max.)

20

Reduzierter Preis für Mitgliedsorganisationen

42.00 €

Normaler Preis für Externe

50.00 €

Bildungspunkte (ECTS)

0.20

Ansprechpartner/in

Christine Tameling

Unterrichtsstunden

3