

## KI für die professionelle Öffentlichkeitsarbeit

### Kommunikation gezielt und kreativ gestalten

Das Seminar vermittelt, wie sich KI einsetzen lässt, um Pressemitteilungen, Social-Media-Inhalte oder Broschüren zu erstellen und Redaktionsprozesse zu optimieren. Tipps für die Kombination menschlicher Ansprache und technischer Hilfsmittel stehen im Mittelpunkt.

#### Inhalte:

- Einsatz von KI zur Planung und Umsetzung wirksamer Öffentlichkeitsarbeit
- Kennenlernen von Tools, die redaktionelle Abläufe automatisieren und vereinfachen
- Verstehen, wie Tonalität und Zielgruppenrelevanz trotz Automatisierung erhalten bleiben
- Wissen, wie KI Risiken und Chancen in der Öffentlichkeitsarbeit beeinflusst

#### Ihr Nutzen:

- Zügigere und konsistentere Erstellung von PR- und Kommunikationsmaterialien
- Automatisierte Abläufe ohne Verlust von Authentizität
- Mehr Raum für kreative Aufgaben durch KI-gestützte Routinearbeiten

#### Zielgruppe:

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen und Interessierte, die als Kommunikator\_innen, PRler, Marketingschaffende und Mitarbeitende in Kommunikationsabteilungen arbeiten.

#### Nummer

23825-056

#### Datum

16.12.2025

#### Zeit

09:00 - 11:30 Uhr

#### Ort

Web-Seminar mit  
Zoom

#### Zielgruppen

siehe Ausschreibungstext

#### Referent/in

**Christian Müller**

Diplom-Sozialpädagoge  
Kommunikationsberater  
Mobile Video Trainer

#### Teilnehmende (max.)

16

#### Reduzierter Preis für Mitgliedsorganisationen

68.00 €

#### Normaler Preis für Externe

82.00 €

#### Ansprechpartner/in

Christine Taming

#### Unterrichtsstunden

3