caritascampus

Weitere Informationen und Online-Anmeldung unter www.caritascampus.de

KI für die professionelle Öffentlichkeitsarbeit

Kommunikation gezielt und kreativ gestalten

Das Seminar vermittelt, wie sich KI einsetzen lässt, um Pressemitteilungen, Social-Media-Inhalte oder Broschüren zu erstellen und Redaktionsprozesse zu optimieren. Tipps für die Kombination menschlicher Ansprache und technischer Hilfsmittel stehen im Mittelpunkt.

Inhalte:

- Einsatz von KI zur Planung und Umsetzung wirksamer Öffentlichkeitsarbeit
- Kennenlernen von Tools, die redaktionelle Abläufe automatisieren und vereinfachen
- Verstehen, wie Tonalität und Zielgruppenrelevanz trotz Automatisierung erhalten bleiben
- Wissen, wie KI Risiken und Chancen in der Öffentlichkeitsarbeit beeinflusst

Ihr Nutzen:

- Zügigere und konsistentere Erstellung von PR- und Kommunikationsmaterialien
- Automatisierte Abläufe ohne Verlust von Authentizität
- Mehr Raum für kreative Aufgaben durch KI-gestützte Routinearbeiten

Zielgruppe:

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen und Interessierte, die als Kommunikator_innen, PRIer, Marketingschaffende und Mitarbeitende in Kommunikationsabteilungen arbeiten.

Nummer

23826-018

Datum

12.03.2026

Zeit

10:00 - 12:30 Uhr

Ort

Web-Seminar mit

Zoom

Zielgruppen

siehe Ausschreibungstext

Referent/in

Christian Müller

Diplom-Sozialpädagoge

Kommunikationsberater

Mobile Video Trainer

Teilnehmende (max.)

16

Reduzierter Preis für Mitgliedsorganisationen

68.00 €

Normaler Preis für Externe

82.00 €

Ansprechpartner/in

Christine Tameling

Unterrichtsstunden

3

