caritascampus

Caritasverband
für das Erzbistum Köln

Weitere Informationen und Online-Anmeldung unter www.caritascampus.de

KI für die professionelle Öffentlichkeitsarbeit

Kommunikation gezielt und kreativ gestalten

Im Seminar erfahren Sie, wie Sie KI professionell für Ihre Öffentlichkeitsarbeit einsetzen können. Neben der Erstellung von Pressemitteilungen, Social-Media-Inhalten oder Broschüren liegt der Fokus auch auf der Optimierung von Redaktionsprozessen und der KI-unterstützen Themenplanung. Alle Ansätze basieren auf menschlicher Kontrolle und Kreativität.

Inhalte:

- Einsatz von KI zur Planung und Umsetzung wirksamer Öffentlichkeitsarbeit
- Kennenlernen von Tools, die redaktionelle Abläufe automatisieren und vereinfachen
- Methoden zur Erhaltung von Tonalität und Zielgruppenrelevanz bei der KI-Nutzung
- Wissen um die Risiken und Chancen generativer KI in der Öffentlichkeitsarbeit
- Kennzeichnungspflichten und Praxisempfehlungen

Ihr Nutzen:

- Zügigere und konsistentere Erstellung von PR- und Kommunikationsmaterialien
- Automatisierte Abläufe ohne Verlust von Authentizität
- Mehr Raum für kreative Aufgaben durch KI-gestützte Routinearbeiten

Zielgruppe:

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen und Interessierte, die als Kommunikator_innen, PRler, Marketingschaffende und Mitarbeitende in Kommunikationsabteilungen arbeiten.

Nummer

23826-018

Datum

12.03.2026

Zeit

10:00 - 12:30 Uhr

Ort

Web-Seminar mit
Zoom

Zielgruppen

siehe Ausschreibungstext

Referent/in

Christian Müller
Diplom-Sozialpädagoge
Kommunikationsberater
Experte für KI und Digitalisierung

Teilnehmende (max.)

12

Reduzierter Preis für Mitgliedsorganisationen

68.00 €

Normaler Preis für Externe

82.00 €

Bildungspunkte (ECTS)

0.20

Ansprechpartner/in

Christine Tameling

Unterrichtsstunden

3