

Weitere Informationen und Online-Anmeldung unter www.caritascampus.de

KI für die professionelle Öffentlichkeitsarbeit

Kommunikation gezielt und kreativ gestalten

Im Seminar erfahren Sie, wie Sie KI professionell für Ihre Öffentlichkeitsarbeit einsetzen können. Neben der Erstellung von Pressemitteilungen, Social-Media-Inhalten oder Broschüren liegt der Fokus auch auf der Optimierung von Redaktionsprozessen und der KI-unterstützten Themenplanung. Alle Ansätze basieren auf menschlicher Kontrolle und Kreativität.

Inhalte:

- Einsatz von KI zur Planung und Umsetzung wirksamer Öffentlichkeitsarbeit
- Kennenlernen von Tools, die redaktionelle Abläufe automatisieren und vereinfachen
- Methoden zur Erhaltung von Tonalität und Zielgruppenrelevanz bei der KI-Nutzung
- Wissen um die Risiken und Chancen generativer KI in der Öffentlichkeitsarbeit
- Kennzeichnungspflichten und Praxisempfehlungen

Ihr Nutzen:

- Zügigere und konsistenter Erstellung von PR- und Kommunikationsmaterialien
- Automatisierte Abläufe ohne Verlust von Authentizität
- Mehr Raum für kreative Aufgaben durch KI-gestützte Routinearbeiten

Zielgruppe:

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen und Interessierte, die als Kommunikator_innen, PRler, Marketingschaffende und Mitarbeitende in Kommunikationsabteilungen arbeiten.

Nummer
23826-018
Datum
12.03.2026
Zeit
10:00 - 12:30 Uhr
Ort
Web-Seminar mit Zoom
Zielgruppen
siehe Ausschreibungstext
Referent/in
Christian Müller Diplom-Sozialpädagoge Kommunikationsberater Mobile Video Trainer
Teilnehmende (max.)
16
Reduzierter Preis für Mitgliedsorganisationen
68,00 €
Normaler Preis für Externe
82,00 €
Bildungspunkte (ECTS)
0,20
Ansprechpartner/in
Christine Tameling
Unterrichtsstunden
3



Diözesan-
Caritasverband für das
Erzbistum Köln e. V.