

## KI für die professionelle Öffentlichkeitsarbeit

Kommunikation gezielt und kreativ gestalten

**Im Seminar erfahren Sie, wie Sie KI professionell für Ihre Öffentlichkeitsarbeit einsetzen können. Neben der Erstellung von Pressemitteilungen, Social-Media-Inhalten oder Broschüren liegt der Fokus auch auf der Optimierung von Redaktionsprozessen und der KI-unterstützten Themenplanung. Alle Ansätze basieren auf menschlicher Kontrolle und Kreativität.**

### Inhalte:

- Einsatz von KI zur Planung und Umsetzung wirksamer Öffentlichkeitsarbeit
- Kennenlernen von Tools, die redaktionelle Abläufe automatisieren und vereinfachen
- Methoden zur Erhaltung von Tonalität und Zielgruppenrelevanz bei der KI-Nutzung
- Wissen um die Risiken und Chancen generativer KI in der Öffentlichkeitsarbeit
- Kennzeichnungspflichten und Praxisempfehlungen

### Ihr Nutzen:

- Zügigere und konsistentere Erstellung von PR- und Kommunikationsmaterialien
- Automatisierte Abläufe ohne Verlust von Authentizität
- Mehr Raum für kreative Aufgaben durch KI-gestützte Routinearbeiten

### Zielgruppe:

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen und Interessierte, die als Kommunikator\_innen, PRler, Marketingschaffende und Mitarbeitende in Kommunikationsabteilungen arbeiten.

#### Nummer

23826-018

#### Datum

12.03.2026

#### Zeit

10:00 - 12:30 Uhr

#### Ort

Web-Seminar mit  
Zoom

#### Zielgruppen

siehe Ausschreibungstext

#### Referent/in

**Christian Müller**

Diplom-Sozialpädagoge  
Kommunikationsberater  
Mobile Video Trainer

#### Teilnehmende (max.)

16

#### Reduzierter Preis für Mitgliedsorganisationen

68.00 €

#### Normaler Preis für Externe

82.00 €

#### Bildungspunkte (ECTS)

0.20

#### Ansprechpartner/in

Christine Tameling

#### Unterrichtsstunden

3