

## Canva und KI im Arbeitsalltag einsetzen – Teil 1

### KI-Funktionen kennenlernen, Bilder bearbeiten und Kennzeichnung verstehen

Mit den KI-Funktionen von Canva lassen sich Bilder nicht nur gestalten, sondern auch gezielt bearbeiten. Vorhandene Motive können angepasst, einzelne Bildbereiche verändert und neue Varianten für unterschiedliche Formate erstellt werden.

In diesem Seminar erhalten Sie einen praxisnahen Überblick über Canva AI und das Magic Studio. Sie lernen ausgewählte Werkzeuge der Bildbearbeitung kennen und testen anhand konkreter Aufgaben Funktionen wie Magic Edit, Magic Grab und Magic Expand direkt selbst.

Auch der verantwortungsvolle Einsatz von KI kommt nicht zu kurz. Sie beschäftigen sich mit Kennzeichnungspflichten und europäischen Transparenzvorgaben und erfahren, welche Fragen bei KI-generierten oder KI-bearbeiteten Bildern relevant sind. Die rechtliche Einordnung dient der Orientierung und ersetzt keine Rechtsberatung.

#### Inhalte:

- Canva AI, Magic Studio und zentrale KI-Funktionen kennenlernen.
- Bilder mit Magic Edit, Magic Grab und Magic Expand bearbeiten.
- Bildbereiche ergänzen, entfernen und neu anordnen.
- Bilder für unterschiedliche Formate anpassen.
- Kennzeichnungspflichten und europäische Transparenzvorgaben einordnen.
- Datenschutz, Persönlichkeitsrechte und Bildrechte berücksichtigen.

#### Nach dem Seminar können Sie:

- Ausgewählte KI-Funktionen in Canva gezielt für die Bildbearbeitung einsetzen.
- Vorhandene Bilder schneller für unterschiedliche Einsatzzwecke anpassen.
- Einschätzen, welche rechtlichen und organisatorischen Fragen vor einer Veröffentlichung zu prüfen sind.

#### Zielgruppe:

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen sowie alle Interessierten, die bereits erste Erfahrungen in Canva Pro oder Canva für NGO gesammelt haben.

#### Hinweis:

Die drei Module können unabhängig voneinander gebucht werden. Der Besuch der anderen Teile ist keine Voraussetzung.

#### Nummer

23827-024

#### Datum

14.04.2027

#### Zeit

09:30 - 12:30 Uhr

#### Ort

Web-Seminar mit  
Zoom

#### Zielgruppen

siehe Ausschreibungstext

#### Referent/in

**Stephanie Kowalski**  
Content Managerin  
Content Strategin

#### Teilnehmende (max.)

20

#### Reduzierter Preis für Mitgliedsorganisationen

75.00 €

#### Normaler Preis für Externe

90.00 €

#### Bildungspunkte (ECTS)

0.25

#### Ansprechpartner/in

Christine Tamelung

#### Unterrichtsstunden

4