

Canva und KI im Arbeitsalltag einsetzen – Teil 2

Texte entwickeln und Informationsmaterialien gestalten

Ob Einladung, Präsentation, Veranstaltungsankündigung oder Informationsblatt: Oft gibt es zunächst nur eine Idee und einige Stichpunkte. Mit Canva AI lassen sich daraus schnell erste Texte und passende Gestaltungsvorschläge entwickeln.

In diesem Seminar lernen Sie Canva AI und Magic Write kennen. Sie formulieren präzise Arbeitsaufträge für die KI und erstellen darauf aufbauend Textentwürfe für konkrete Kommunikationsaufgaben. Anschließend überarbeiten, kürzen und strukturieren Sie die Ergebnisse zielgerichtet.

Im nächsten Schritt verbinden Sie Text und Gestaltung. So entwickeln Sie ein einfaches Informationsmaterial für eine ausgewählte Zielgruppe. Zum Abschluss nehmen Sie Sprache, Fakten, Barrierefreiheit und Kennzeichnung in den Blick und prüfen die Ergebnisse auf Qualität und Verständlichkeit.

Inhalte:

- Aufgabe, Zielgruppe und Kommunikationsziel in einem kurzen Briefing festhalten.
- Geeignete Prompts für Texte und Gestaltungsvorschläge formulieren.
- Texte mit Canva AI und Magic Write entwickeln.
- Entwürfe kürzen, strukturieren und sprachlich überarbeiten.
- Inhalte für verschiedene Zielgruppen und Formate anpassen.
- Ergebnisse auf Fakten, Barrierefreiheit und Kennzeichnung prüfen.

Nach dem Seminar können Sie:

- Aus wenigen Ausgangsinformationen einen verwendbaren Textentwurf entwickeln.
- Informationsmaterialien direkt in Canva entwickeln und fertigstellen.
- KI-Ergebnisse gezielt überarbeiten und an den jeweiligen Zweck anpassen.
- Wiederkehrende Text- und Gestaltungsaufgaben mit einem klaren Ablauf vorbereiten.

Zielgruppe:

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen sowie alle Interessierten, die bereits erste Erfahrungen in Canva Pro oder Canva für NGO gesammelt haben.

Hinweis:

Die drei Module können unabhängig voneinander gebucht werden. Der

Nummer

23827-025

Datum

27.04.2027

Zeit

09:30 - 12:30 Uhr

Ort

Web-Seminar mit
Zoom

Zielgruppen

siehe Ausschreibungstext

Referent/in

Stephanie Kowalski
Content Managerin
Content Strategin

Teilnehmende (max.)

20

Reduzierter Preis für Mitgliedsorganisationen

75.00 €

Normaler Preis für Externe

90.00 €

Bildungspunkte (ECTS)

0.25

Ansprechpartner/in

Christine Tamelung

Unterrichtsstunden

4



Weitere Informationen und Online-Anmeldung unter www.caritascampus.de

Besuch der anderen Teile ist keine Voraussetzung.