

Canva und KI im Arbeitsalltag einsetzen – Teil 3

Von der Idee bis zum fertigen Inhalt mit Canva

Für viele Kommunikationsaufgaben sind mehrere Programme erforderlich. Mit Canva können Sie viele dieser Arbeitsschritte in einem gemeinsamen Prozess bündeln.

In diesem Seminar durchlaufen Sie einen vollständigen Erstellungsprozess in Canva. Sie erstellen ein Briefing und entwickeln daraus Texte, Bilder und Gestaltungselemente. Vorhandene Farben, Schriften und Gestaltungsvorgaben können direkt eingefügt werden.

Sie prüfen, welche Arbeitsschritte sich vollständig in Canva umsetzen lassen. So reduzieren Sie die Anzahl der Anwendungen, zwischen denen Sie wechseln müssen, und können Zeit und Kosten für zusätzliche Tools sparen.

Zum Abschluss lernen Sie Canva Code kennen. Statt selbst programmieren zu müssen, beschreiben Sie per Texteingabe einfach, was Sie benötigen, und Canva generiert die Anwendung automatisch! Sie erstellen einen kleinen Prototyp für ein Quiz, einen Selbstcheck, eine Auswahlhilfe oder einen einfachen Rechner.

Inhalte:

- Einen durchgängigen Arbeitsprozess in Canva aufbauen – vom Briefing bis zur fertigen Veröffentlichung.
- Texte, Bilder und Gestaltungselemente innerhalb eines Projekts entwickeln.
- Vorhandene Farben, Schriften und Gestaltungsvorgaben einbinden.
- Entwürfe mit festen Korrektur- und Prüfschritten überarbeiten.
- Arbeitsschritte in Canva bündeln und den Bedarf an zusätzlichen Tools prüfen.
- Eine kleine interaktive Anwendung mit Canva Code erstellen.
- Funktion, Datenschutz, Barrierefreiheit und Kennzeichnung vor der Veröffentlichung prüfen.

Nach dem Seminar können Sie:

- Eine Kommunikationsaufgabe von der ersten Idee bis zum fertigen Ergebnis in Canva bearbeiten.
- Verschiedene Arbeitsschritte in einem festen Workflow zusammenführen.
- Medienbrüche und Wechsel zwischen mehreren Anwendungen reduzieren.
- Einschätzen, für welche Aufgaben zusätzliche Programme verzichtbar sind.
- Canva-Code für einfache interaktive Anwendungen einsetzen und geeignete Anwendungsfälle erkennen.

Nummer

23827-026

Datum

13.05.2027

Zeit

09:30 - 12:30 Uhr

Ort

Web-Seminar mit
Zoom

Zielgruppen

siehe Ausschreibungstext

Referent/in

Stephanie Kowalski
Content Managerin
Content Strategin

Teilnehmende (max.)

20

Reduzierter Preis für Mitgliedsorganisationen

75.00 €

Normaler Preis für Externe

90.00 €

Bildungspunkte (ECTS)

0.25

Ansprechpartner/in

Christine Tamelung

Unterrichtsstunden

4

Weitere Informationen und Online-Anmeldung unter www.caritascampus.de

Zielgruppe:

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen sowie alle Interessierten, die bereits erste Erfahrungen in Canva Pro oder Canva für NGO gesammelt haben.

Hinweis:

Die drei Module können unabhängig voneinander gebucht werden. Der Besuch der anderen Teile ist keine Voraussetzung.