

Reels – Kurzvideos für Social Media erstellen

Idee, Konzept, Aufnahme, Schnitt, Veröffentlichung

Mit wenigen Sekunden Video Menschen erreichen, Einblicke geben und Aufmerksamkeit gewinnen: Kurzvideo (Reels) sind das Format der Stunde! Sie informieren, zeigen Haltung, machen Angebote sichtbar und schaffen Nähe. Sie sollten einfach sein und mit wenig Aufwand produziert werden. Ob Veranstaltungshinweis, Kurzinterview oder Einblick in den Arbeitsalltag: Mit Kurzvideos lassen sich Inhalte schnell, verständlich und aufmerksamkeitsstark vermitteln. Hier lernen Sie den kompletten Weg zum eigenen Reel.

Los geht's mit der zentralen Frage: Was ist meine Botschaft und wen möchte ich erreichen? Auf dieser Grundlage entwickeln Sie ein kurzes Konzept für Ihr Video.

Jetzt wird es praktisch: Sie erfahren, worauf es bei Bildgestaltung, Licht und Ton ankommt, und erstellen mit dem Smartphone eine kurze Beispielaufnahme. Dabei geht es nicht um aufwendige Dreharbeiten, sondern um einen einfachen und praxistauglichen Workflow, den Sie direkt für eigene Projekte nutzen können.

Danach kommt der Feinschliff: Beim Schnitt geht es um eine klare Reihenfolge, passende Bildlängen und verständliche Texteinblendungen. Sie ergänzen Untertitel und bereiten das Video für den gewählten Social-Media-Kanal vor.

Damit Ihr Reel nicht nur Likes sammelt, sondern auch rechtlich auf der sicheren Seite ist, werfen wir einen Blick auf Datenschutz, Persönlichkeitsrechte, Musikrechte und Einwilligungen.

Inhalte:

- Thema, Zielgruppe und Aussage des Kurzvideos festlegen.
- Kurzes Skript oder Storyboard für eine einfache Aufnahme entwickeln.
- Grundlagen zu Bild, Licht und Ton kennenlernen und in einer kurzen Smartphone-Aufnahme erproben.
- Vorhandenes oder beispielhaft aufgenommenes Videomaterial schneiden sowie Texte und Untertitel ergänzen.
- Veröffentlichung, Barrierefreiheit, Datenschutz und Rechte prüfen.

Ihr Nutzen:

Nach dem Seminar können Sie:

- aus einem Thema eine umsetzbare Videoidee entwickeln;
- ein kurzes Skript oder Storyboard für Ihre Aufnahme erstellen;
- kurze Smartphone-Aufnahme sinnvoll vorbereiten und umsetzen sowie
- ein Kurzvideo schneiden und Texte sowie Untertitel ergänzen.

Nummer

23827-027

Datum

11.03.2027

Zeit

09:30 - 12:30 Uhr

Ort

Web-Seminar mit
Zoom

Zielgruppen

siehe Ausschreibungstext

Referent/in

Stephanie Kowalski
Content Managerin
Content Strategin

Teilnehmende (max.)

20

Reduzierter Preis für Mitgliedsorganisationen

75.00 €

Normaler Preis für Externe

90.00 €

Bildungspunkte (ECTS)

0.25

Ansprechpartner/in

Christine Taming

Unterrichtsstunden

4

Weitere Informationen und Online-Anmeldung unter www.caritascampus.de

Zielgruppe:

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen und alle Interessierten, die über ein Smartphone verfügen und erste Erfahrungen mit dem Video Editor von Canvas Pro oder einem anderen Videoschnittprogramm gemacht haben.