

Mit weniger Aufwand mehr und bessere Social-Media-Beiträge erstellen

Videos, Podcasts, Artikel und Pressemitteilungen mehrfach nutzen

Videos, Podcast-Folgen, Fachartikel und Pressemitteilungen können als Material für mehrere Social-Media-Beiträge genutzt werden. Aus ihnen lassen sich Kernaussagen, Zitate, Beispiele und praktische Hinweise herausarbeiten und für verschiedene Formate aufbereiten.

In diesem dreistündigen Seminar lernen Sie, wie Sie längere Inhalte systematisch sichten und geeignete Themen auswählen. Aus diesem Material entwickeln Sie anschließend einzelne Beiträge für Ihre Social-Media-Kanäle.

Dabei arbeiten Sie mit einem einfachen Ablauf von der Auswahl des Ausgangsmaterials bis zur Veröffentlichung. Sie erstellen erste Entwürfe für Textbeiträge, Bilderstreifen, kurze Videoausschnitte oder Audiogramme. Zielgruppe, Plattform und verfügbare Zeit fließen direkt in die Planung ein.

Inhalte:

- Geeignete Inhalte aus Videos, Podcasts, Artikeln und Pressemitteilungen auswählen.
- Kernaussagen, Zitate, Beispiele und einzelne Themen herausarbeiten.
- Aus einem Ausgangsinhalt mehrere Social-Media-Beiträge entwickeln.
- Beiträge an Zielgruppe, Plattform und verfügbares Zeitbudget anpassen.
- Text-, Bild-, Video- und Audioformate sinnvoll auswählen.
- Veröffentlichung, Barrierefreiheit, Quellen, Datenschutz und Rechte prüfen.

Nach dem Seminar können Sie:

- schneller erkennen, welche Inhalte sich für weitere Social-Media-Beiträge eignen;
- vorhandenes Material mit einem klaren Ablauf weiterverarbeiten sowie
- die Erstellung neuer Beiträge besser planen und bei der laufenden Social-Media-Arbeit sparen.

Zielgruppe:

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen und alle Interessierten, die bereits Social-Media-Kanäle betreuen und für diese regelmäßig Inhalte erstellen müssen.

Nummer

23827-028

Datum

17.06.2027

Zeit

09:30 - 12:30 Uhr

Ort

Web-Seminar mit
Zoom

Zielgruppen

siehe Ausschreibungstext

Referent/in

Stephanie Kowalski
Content Managerin
Content Strategin

Teilnehmende (max.)

20

Reduzierter Preis für Mitgliedsorganisationen

75.00 €

Normaler Preis für Externe

90.00 €

Bildungspunkte (ECTS)

0.25

Ansprechpartner/in

Christine Tamelung

Unterrichtsstunden

4