

Social-Media-Beiträge mit Canva gestalten – Teil 1

Canva kennenlernen und einen ersten Social-Media-Beitrag erstellen

Social-Media-Beiträge müssen oft in kurzer Zeit vorbereitet werden. Canva bietet hierfür Vorlagen, Gestaltungselemente und passende Formate für verschiedene Plattformen.

In diesem Seminar lernen Sie die Benutzeroberfläche sowie die wichtigsten Grundfunktionen kennen. Sie erstellen einen eigenen Beitrag und arbeiten dabei mit Texten, Bildern, Logos und grafischen Elementen.

Schritt für Schritt entwickeln Sie einen einfachen Arbeitsablauf – von der Auswahl des Formats bis zum fertigen Beitrag.

Inhalte:

- Orientierung in der Canva-Benutzeroberfläche.
- Formate für Instagram, Facebook und LinkedIn auswählen.
- Vorlagen suchen und für eigene Inhalte nutzen.
- Texte, Bilder, Logos und grafische Elemente einfügen.
- Elemente anordnen und grundlegende Anpassungen vornehmen.
- Beiträge speichern und exportieren.

Nach dem Seminar können Sie

- sich in Canva zurechtfinden und die wichtigsten Funktionen selbstständig nutzen;
- einen Social-Media-Beitrag von der Vorlage bis zum Export umsetzen und
- einen einfachen Ablauf für weitere Beiträge anwenden.

Zielgruppe:

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen und alle Interessierten, die für einen oder mehrere Social-Media-Kanäle verantwortlich sind.

Hinweis:

Die Seminarreihe ist modular aufgebaut. Alle Teile können unabhängig voneinander einzeln besucht und gebucht werden.

Nummer

23827-029

Datum

16.02.2027

Zeit

09:30 - 12:00 Uhr

Ort

Web-Seminar mit
Zoom

Zielgruppen

siehe Ausschreibungstext

Referent/in

Stephanie Kowalski
Content Managerin
Content Strategin

Teilnehmende (max.)

20

Reduzierter Preis für Mitgliedsorganisationen

70.00 €

Normaler Preis für Externe

84.00 €

Bildungspunkte (ECTS)

0.25

Ansprechpartner/in

Christine Tamelung

Unterrichtsstunden

4