

Social-Media-Beiträge mit Canva gestalten – Teil 2

Gestaltung verstehen und Social-Media-Beiträge verbessern

Ein Social-Media-Beitrag muss schnell erfassbar sein. Eine klare Gestaltung hilft dabei, Inhalte zu ordnen und wichtige Informationen hervorzuheben.

In diesem Seminar lernen Sie die grundlegenden Gestaltungsprinzipien kennen. Sie beschäftigen sich mit visueller Hierarchie, Weißraum, Abständen, Typografie, Farben und Kontrasten.

Anhand konkreter Beispiele analysieren Sie bestehende Beiträge. Im Anschluss überarbeiten Sie ein eigenes Layout in Canva und wenden die Gestaltungsregeln direkt an.

Inhalte:

- Inhalte gewichten und eine visuelle Hierarchie aufbauen
- Weißraum, Abstände und Ausrichtung einsetzen
- Schriftgrößen und Schriftkombinationen auswählen
- Farben und Kontraste für eine gute Lesbarkeit nutzen
- Text, Bild und Logo übersichtlich anordnen
- Bestehende Layouts analysieren und gezielt überarbeiten

Nach dem Seminar können Sie:

- Gestaltungsprobleme in Social-Media-Beiträgen erkennen
- wichtige Inhalte im Layout klar hervorheben und
- Schrift, Farbe, Abstände und Anordnung gezielter einsetzen

Zielgruppe:

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen und alle Interessierten, die für einen oder mehrere Social-Media-Kanäle verantwortlich sind.

Hinweis:

Die Seminarreihe ist modular aufgebaut. Alle Teile können unabhängig voneinander einzeln besucht und gebucht werden.

Nummer

23827-030

Datum

10.03.2027

Zeit

09:30 - 12:00 Uhr

Ort

Web-Seminar mit
Zoom

Zielgruppen

siehe Ausschreibungstext

Referent/in

Stephanie Kowalski
Content Managerin
Content Strategin

Teilnehmende (max.)

20

Reduzierter Preis für Mitgliedsorganisationen

70.00 €

Normaler Preis für Externe

84.00 €

Bildungspunkte (ECTS)

0.25

Ansprechpartner/in

Christine Tamelung

Unterrichtsstunden

4