

Social-Media-Beiträge mit Canva gestalten – Teil 3

Wiederverwendbare Vorlagen für die laufende Social-Media-Arbeit entwickeln

Wiederkehrende Formate müssen nicht jedes Mal neu gestaltet werden. Mit eigenen Vorlagen schaffen Sie feste Strukturen für regelmäßig benötigte Beiträge.

In diesem Seminar entwickeln Sie ein kleines Vorlagensystem für die Social-Media-Arbeit Ihrer Einrichtung. Dazu gehören beispielsweise Karussells, Veranstaltungsankündigungen, Zitatkarten und Informationsbeiträge.

Sie legen wiederkehrende Gestaltungselemente fest und bereiten die Vorlagen für die weitere Nutzung vor. Auch die Ablage, Benennung und Freigabe im Team werden berücksichtigt.

Inhalte:

- Vorlagen für Karussells, Ankündigungen, Zitatkarten und Informationsbeiträge entwickeln.
- Feste Bereiche für Texte, Bilder, Logos und weitere Elemente anlegen.
- Farben, Schriften und Gestaltungsvorgaben in den Vorlagen abbilden.
- Vorlagen sinnvoll benennen und organisieren und für die gemeinsame Nutzung im Team vorbereiten.

Nach dem Seminar können Sie:

- Vorlagen für wiederkehrende Formate erstellen.
- Den Aufwand für die Gestaltung dieser Inhalte reduzieren.
- Für ein einheitliches Erscheinungsbild Ihrer Beiträge sorgen.
- Vorlagen so organisieren, dass Kolleg*innen damit weiterarbeiten können.

Zielgruppe:

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen und alle Interessierten, die für einen oder mehrere Social-Media-Kanäle verantwortlich sind.

Hinweis:

Die Seminarreihe ist modular aufgebaut. Alle Teile können unabhängig voneinander einzeln besucht und gebucht werden.

Nummer

23827-031

Datum

15.03.2027

Zeit

09:30 - 12:00 Uhr

Ort

Web-Seminar mit
Zoom

Zielgruppen

siehe Ausschreibungstext

Referent/in

Stephanie Kowalski
Content Managerin
Content Strategin

Teilnehmende (max.)

20

Reduzierter Preis für Mitgliedsorganisationen

70.00 €

Normaler Preis für Externe

84.00 €

Bildungspunkte (ECTS)

0.25

Ansprechpartner/in

Christine Tameling

Unterrichtsstunden

4